

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aldrin. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Anggraini, Winda dan Heni Noviarita. "Pengaruh Gaya Hidup dan *Islamic Branding* terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Busana Gamis Muslim di Bandar Lampung". *Baskara* Vol. 4, no. 1 (2021): 28-35
- Arif, M. Nur Rianto Al dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Artaya, I Putu. *Pengantar Bisnis: Merajut Bisnis Lokal Menuju Bisnis Global beserta Kajian Hukumnya*. Surabaya: Narotama University Press, 2021.
- Bhinadi, Ardito. *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, Abdul Hamid. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2020.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Dian, Vivin, Aldo Fenalosa, Erwin Hilao, "Pengguna Aktif Bulanan Aplikasi E-commerce di Indonesia dan Asia Tenggara," iprice.co.id, diakses pada 16 Juni, 2022. <https://iprice.co.id/trend/insights/pengguna-aktif-bulanan-aplikasi-e-commerce-di-indonesia-dan-asia-tenggara/>
- Djaali, H. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Giantari, I Gusti Ayu Ketut. *Niat Belanja Online: Berbasis Pengalaman, Kepercayaan, dan Persepsi Kontrol Pelaku*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hamali, Arif Yusuf dan Eka Sari Budihastuti. *Pemahaman Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2017.

- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hidayati, Aprihatiningrum, Wa Ode Sifatu, Ali Maddinsyah, Denok Sunarsi, Jasmani. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press, 2018.
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. *Islamic Branding dan Religiusitas serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Online Konsumen pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*. Bintan: STAIN SAR Press, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Jayanti, Ratna Dwi. “Pengaruh Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)”. *EKSIS* Vol. X, no. 1 (2015): 13-27
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Latif, Imam Nazarudin, Faizal Reza, Catur Kumala Dewi. *Statistika Inferensial: Teori dan Aplikasi*. Klaten: Tahta Media Group, 2021.
- Meriyati. “Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyah”. *Islamic Banking* Vol. 2, no. 1 (2016): 23-33
- Miftah A. A. dan Ambok Pangiuk. *Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Misno, Abdurrahman dan Sabri Mohamad Sharif. *Menggenggam Nusantara Raya Pasca Covid: Resesi Ekonomi atau Kebangkitan?*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Mulyono, Sri. *Etika Bisnis Islam*. Lombok: Alliv Renteng Mandiri, 2021.
- Musafir, Tengku Firli. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Permadi, Agni Hikmah, Aisya Rifisani, Andia Jingga Langit Persada Timur, Annisa Syakina, Debio Pararta Wiguna, Dianis Nurwati, Haeni Purwanto, Henis Lutfia Mutoharoh, Irawan Ariestanto, Lukman Hadi Setyawan, M. Hidayatulloh, M. Nashoiul Ibad, Mahfudz, Masmuh Haromen Mas'an, Moh. Amin, Mohammad Sholeh Kamid, Muchlis, Muhammad Yusuf, Nico Ainul Yakin, Philips Jusiano Oktavianus, R. Raditya Wira Fabri, Rangga Prasetiawan Rifai, Sita Nauli L. Tobing, Sri Maulina Madjid, Steven Khu, Taufik Hidayag, Tri Adi Bagas Prahasto, Widya

- Fitrianti, Zainal Ibad. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press, 2020.
- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Suwandi S. Sangadji, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Silfiena Siahainenina, Novi Marlana. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Rahmadana, Muhammad Fitri. *Ekonomi Digital*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Rerung, Rinthi Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ridwan, Firdha Fadhillah dan Nurdin. “Pengaruh Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi Kasus Minimarket Syariah Kitamart Cibatubandung)”. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* Vol. 4, no. 1 (2020), 59-85
- Riphat, Singgih. *Pajak E-Commerce: Sebuah Regulasi Perpajakan Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra, Deddy Wahyudin Purba, M. Iswahyudi, Astri Rumondang Banjarnahor, Aditya Halim Perdana Kusuma, Faried Effendy, Oris Krianto Sulaiman, Janner Simarmata. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Sa’adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullaah, 2019.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Seni Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi, “Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017): 4043-4068

- Setyariningsih, Eny. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *Online E-Commerce*) Lazada di Kota Mojokerto”. *Bisman* Vol. 2, no. 2 (2019): 150-164
- Sisca, Mariana Simanjuntak, Andriasan Sudarso, Ernest Grace, Syafrida Hafni Sahir, Dini Mustika Buana Putri, Rosdiana Candra Puspita Ningtyas, Hasyim, Yurilla Endah Muliatie. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, Rolyana Ferinia, Marisi Butarbutar, Leon A. Abdilah, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Ika Yuniwati, A. Nururrochman Hidayatulloh, Irawati HM, Nurmadhani Fitri Suyuthi. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Sugiharti, Lilik. *Statistik Multivariat untuk Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press, 2021.
- Sukawati. “Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Internet di Kota Makassar”. *Phinisi Integration Review* Vol. 1, no. 2 (2018): 190-200
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Sulawesi Tenggara: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press, 2020.
- Yudhanto, Yudho. *Information Technology Business Start-up*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.

