

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Dewi Nabila dan Khusnul Fikriyah, 2021, “Pengaruh *Halal Knowledge, Islamic Religiosity* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Surabaya”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, No. 3
- Adriani, Lisa dan Ma’ruf, 2020, “Pengaruh *Islamic Religiosity* dan *Halal Knowledge* terhadap *Purchase Intention* Kosmetik Halal Dimediasi oleh *Attitude* terhadap Produk Halal di Indonesia”, *Al-Muzara’ah* 8, No. 1
- Al-Qur’an, 2010, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Kementerian Agama RI, Syamil Qur’an
- Baca, Bahatma, 2021, “*Halal Life Style* sebagai Dakwah Determinasi Diri dan Sosial Masyarakat Indonesia”, *Jurnal Al-Hikmah* 19, No. 1
- Bungin, Burhan, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Crescent Rating-Mastercard*, 2022.
- Darmawan, Deni, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dayanti, Selfi, dkk, 2021, “Pengaruh *Perceived Security* dan *Information Quality* terhadap *Trust* serta Dampaknya terhadap *Online Purchase Intention*”, *Jurnal Syntax Admiration* 2, No. 11
- Desy, Elfitra, 2019, “Pengaruh *Halal Knowledge, Islamic Religiosity*, *Life Style* terhadap *Behavior* Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal di Kota Medan”, *Jurnal Manajemen Tools* 11, No. 1
- Firmansyah, M. Anang, 2018, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Sleman: Budi Utama
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanjaya, Sonny, 2016, “Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, No. 2
- Hasan, Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Hidayat, Ali Akbar, dkk, 2021, “*Influence of Muslim-Friendly Facilities, Prices, and Locations on Decisions to Stay at Three and Four-Star Hotels in Mataram City*”, *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 5, Issue-1

- Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul dan Yustina Chrismardani, 2021, “Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura)”, *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen 1*, No.2
- Karnita, Ita, 2021, “Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung”, *Tourism Scientific Journal 6*, No. 2
- Khoirunnisak, 2019, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Muslim dalam Membeli Produk melalui Digital Marketplace”, UIN Raniry
- Maharani, Novita Kusuma, 2019, “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Niat Pembelian Produk Kosmetik Halal”, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam 3*, No. 1
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Yogyakarta: Ekonisia
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Badan Penerbit STAIN Kudus
- Maulidina, Maisa, 2021, “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Hotel Syariah Di Kota Malang”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*
- Maulina, Fajar Resky, 2019, “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Homesmart Rantau Prapat (Studi Kasus Saat Pandemi Covid-19)”, *Global Journal Of Islamic Banking and Finance 2*, No. 2
- Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mutiara, Ichsani dan Syahputra, 2018, “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kecantikan Korea”, *Jurnal Indonesia Membangun 17*, No. 2
- Narbuko, 2009, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara
- Nasution, 2006, *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara
- Oktavia, Anjeli dan Delila Firi Harahab, 2021, “Life Style dan Kepercayaan Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Wardah”, *Jurnal Manajemen Sains 1*, No. 2
- Pratami, Anisa, “Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Mahasiswa terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey IPB”, *Jurnal UIN Syarif Hidayatullah*
- Rahardi, N. dan R. Wiliasih, 2016, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Hotel Syariah”, *Jurnal Syarikah 2*, No.1
- Rajaguguk, Andryana, dkk, 2021, *Jurnal Islam 15*, No. 2

- Rasyid, Rafika Isya, 2019, *“Factors of Muslim-Friendly Amenities & Lifestyle and Service Quality Affecting Halal Travel Intention to Indonesia”*
- Riduwan, 2005, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Rusniati dan Rini Rahmawati, 2019, *“Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian terhadap Keputusan Pembelian”*, *Jurnal Intekna*. 19, No. 1
- Sarwono, Jonathan, 2013, *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta: Andi Offset
- Sedarmayati dan Syarifudin Hidayat, 2002, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Mandarmaju
- Soedigno, Ventje Rahardjo, 2020, *Gaya Hidup Halal untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Manusia*, Jakarta: KNEKS
- Sofyan, Riyanto, dkk, 2020, *Pariwisata Ramah Muslim Daerah*, Jakarta: KNEKS
- Sugiarto, dkk, 2001, *Teknik Sampling*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sumarsono, Sonny, 2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Jember: Graha Ilmu
- Tika, Moh Pabundu, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Viranti, Firza Aulia dan Adhitya Ginanjar, *“Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah”*,
- Wijaya, Tony, 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yuniar, dkk, 2020, *“Engaging Halal Lifestyle toward Purchase Intention of Event Marketing: A Study on Car Free Day Activities in Aceh”*, *International Journal of Business, Economics and Social Development* 1, Issue 3