

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Keputusan Konsumen.....	10
2. Halal <i>Life Style</i>	12
3. Muslim <i>Friendly Facilities</i>	14
4. <i>Knowledge</i>	16
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	34
B. Jenis dan Sumber Data	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Identifikasi Variabel	36
E. Definisi Operasional	36
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	40
H. Uji Asumsi Klasik	41
I. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Gambaran Umum Responden.....	47

C. Deskripsi Data Penelitian	51
1. Variabel Halal <i>Life Style</i>	51
2. Variabel Muslim <i>Friendly Facilities</i>	53
3. Variabel <i>Knowledge</i>	55
4. Variabel Keputusan Konsumen	57
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
F. Hasil Analisis Data	67
G. Pembahasan Hasil Pengenelitian.....	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	138



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional	37
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	51
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Halal Life Style (X1).....	52
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel <i>Muslim Friendly Facilities</i> (X2).....	54
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Knowledge (X3)	56
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel Keputusan Konsumen (X4).....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.16	Hasil Uji F	70
Tabel 4.17	Hasil Uji t	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hunian Hotel Berbintang Jawa Tengah Tahun 2021	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	67

