

ABSTRAK

Diah Aprilianing Tyas (1820310228). “Keputusan Konsumen Memilih Hotel Syariah ditinjau dari *Halal Life Style*, *Muslim Friendly Facilities*, dan *Knowledge* (Studi pada *Customer Hotel Abbas Syariah Kudus*)”.

Tujuan dalam penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh *halal life style* pada keputusan konsumen dalam memilih hotel Syariah, menguji secara empiris pengaruh *muslim friendly facilities* pada keputusan konsumen dalam memilih hotel Syariah, dan menguji secara empiris pengaruh *knowledge* pada keputusan konsumen dalam memilih hotel Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini dengan angket, observasi dan dokumentasi secara langsung pada lokasi penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah 115 responden yang sudah memakai penginapan Abbas Syariah di Kudus. Teknik analisis menggunakan regresi berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Halal life style* berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan konsumen Hotel Abbas Syariah Kudus, *Muslim friendly facilities* berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan konsumen Hotel Abbas Syariah Kudus dan *Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan konsumen Hotel Abbas Syariah Kudus.

Kata Kunci: *Halal Life Style*, *Muslim Friendly Facilities*, *Knowledge*, Keputusan Konsumen.