

## ABSTRAK

**Rullynanda Chikka Salsabilla (1820510014)** dengan judul "**Sinergitas Kepiawaian Pegawai Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Untuk Investasi Emas di BSI KC Kudus A. Yani 1**".

Dengan kemajuan ekonomi ditandai perubahan kian meningkat seperti produktivitas perusahaan dan peningkatan kinerja pegawai. Namun, adanya perubahan membutuhkan sinergitas dari pegawai. Penelitian ini bertujuan sebagai berikut (1) Untuk mengetahui sinergitas kepiawaian pegawai dalam pemasaran produk emas yang dimiliki oleh BSI, (2) Untuk mengetahui minat nasabah dalam investasi emas melalui sinergi pegawai BSI KC Kudus A. Yani 1. Sinergitas kepiawaian pegawai adalah suatu kemampuan dari tindakan secara bersama untuk menghasilkan pekerjaan yang berkualitas dalam pemasaran untuk meningkatkan minat nasabah. Penelitian ini termasuk jenis penelitian penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Sumber data primer yaitu karyawan pawning dan karyawan mikro di BSI KC Kudus A. Yani 1. Sedangkan sumber data sekunder yaitu buku, laporan dan dokumentasi. Berdasarkan hasil yang diperoleh peneliti ini 1) Sinergitas kepiawaian pegawai BSI KC Kudus A. Yani 1 dalam menarik minat nasabah melalui komunikasi, (*feedback*), kepercayaan dan kreativitas. Serta, kemahiran, kesiapan, tanggung jawab, disiplin dan sikap pegawai. 2) Minat nasabah BSI KC. Kudus A. Yani 1 saat ini mengalami kenaikan jumlah nasabah selama 4 bulan terakhir dari nasabah cicil emas dan gadai emas. Sehingga menyebabkan adanya sinergitas kepiawaian dari seorang pegawai dalam menarik minat nasabah. Terdapat hal baru melalui sinergitas kepiawaian pegawai adalah *sharing season* di segmen pegawai hingga *door to door* ke masyarakat.

**Kata Kunci : Profesional Kerja, Minat, Pemasaran**