

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dikemukakan tersebut, dan sesuai dengan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut.

1. Wartawan harus bisa memahami Kode Etik Jurnalistik. Dalam hal pemahaman Kode Etik Jurnalistik, wartawan Cahaya TV Pati memang tidak diragukan lagi. Dari pihak kantor Cahaya TV Pati memang mewajibkan wartawan Cahaya TV Pati memahami Kode Etik Jurnalistik. Wartawan Cahaya TV Pati juga ikut bergabung dalam organisasi pers yakni Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) yang mana sebelum menjadi anggota harus bisa lulus Ujian Kompetensi Wartawan (UKW), sehingga dapat dipastikan bahwa wartawan Cahaya TV Pati paham dengan Kode Etik Jurnalistik.
2. Dalam Islam kita dianjurkan untuk menyampaikan informasi sesuai dengan fakta yang ada. Hal ini sangat selaras dengan pasal-pasal yang terkandung dalam Kode Etik Jurnalistik. Banyak ayat Al-Qur'an dan hadis yang menjelaskan terkait dengan aturan yang sesuai dengan isi dari Kode Etik Jurnalistik. Tanpa kita sadari bahwa isi Kode Etik Jurnalistik merupakan penerapan dari kaidah Islam.
3. Penerapan Kode Etik Jurnalistik wartawan Cahaya TV Pati dapat berjalan dengan baik. Hal tersebut tentu merupakan hasil kerja sama dari berbagai pihak yang terkait. Pihak-pihak yang terkait mulai dari wartawan, redaktur, dan dewan pers. Tak susah bagi wartawan Cahaya TV Pati menerapkan Kode Etik Jurnalistik apalagi dengan mereka yang beragama muslim, di mana sejak kecil sudah ditanamkan ajaran-ajaran sesuai dengan kaidah Islam.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian pada wartawan Cahaya TV Pati tentang bagaimana penerapan Kode Etik Jurnalistik wartawan Cahaya TV Pati dalam liputan berita sesuai kaidah Islam, maka peneliti menyimpulkan beberapa saran.

1. Sebaiknya, para wartawan baik di media elektronik maupun cetak tetap mempertahankan konsistensinya dalam menerapkan Kode Etik Jurnalistik saat melaksanakan tugas, serta

- berpendirian teguh pada Kode Etik Jurnalistik untuk menghasilkan berita yang berkualitas.
2. Kode Etik Jurnalistik merupakan dasar dalam kegiatan jurnalistik. Seyogianya, bukan hanya wartawan saja yang berperan dalam penerapan Kode Etik Jurnalistik melainkan harus didukung oleh pihak perusahaan yang harus ikut berperan dalam hal pengawasan penerapan Kode Etik Jurnalistik, sehingga penerapan Kode Etik Jurnalistik bisa berjalan lancar dan menghasilkan berita berkualitas.
 3. Untuk penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Rekomendasi kepada peneliti selanjutnya untuk dapat memperdalam penelitian tentang penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam liputan berita pada pasal 6 terkait dengan kasus suap yang ada di kalangan wartawan baik di media cetak maupun elektronik.

