

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmaru, Nafa. wawancara oleh penulis, 21 Januari 2022.
wawancara dengan penulis, transkrip.
- Aksara, Tim Panca. *Kamus Istilah Psikologi*. Yogyakarta: INDOEDUKA, 2020.
- Anggraini, Ranti Tri, dan Fauzan Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gajah Mada Journal Of Psychology* 3, No. 3 (2017).
- Anisa, Fidiya Nur. Wawancara oleh penulis, 19 Januari 2022.
wawancara dengan penulis, transkrip.
- Arsita, Nurul, dan Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* Vol 7 No. 02 (2021).
- Arwin. *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Mikro*. Makassar: Cendekia Publisher, 2020.
- Asmita, Dola, dan Erianjoni Erianjoni. "Perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti Trrend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP)." *Jurnal Perspektif Kajian Sosiologi dan Pendidikan* Vol 2 No. 2 (2019). <http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v2i2.66>.
- Astuti, Endang Dwi. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda." *Psikoborneo* Vol 1, No 2 (2013).
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Megkomunikasikan identitas, Sosial, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Dananjaya, I Gde Made Ray Anom, dan Gede Suparna. "Hedonic Consumption Tendency Dan Impulse Buying Pelanggan Produk Fashion Di Mall Bali Galeria." *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 5, No. 4, (2016).
- Ernawati, Lilik. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Di SMP Negeri 43 Surabaya." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol.5 No.2 (2017).
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/epk>.

- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS, 2021.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang." *Jurnal Psikologi Undip* Vol. 12 No.1 (1 April 2013): 14.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunawan, Graciella Tansah, dan Tony Sitinjak. "Pengaruh Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda DKI Jakarta)." *Jurnal Management Pemasar* Volume 7 No. 2 (2018).
- Jannah, Roikhatul. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA." *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 3, no. 2 (November 2019). <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p117-124>.
- Kanserina, Dias. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia* 5 Nomor: 1 (2015): 11.
- Kelly, Estalita. "Gaya Hidup Hedonis dan Impulse Buying pada Kalangan Remaja Putri." *Jurnal Sketsa Bisnis* 2, no. 1 (2015): 18.
- Khairat, Masnida, Nur 'Aisyiah Yusri, dan Shanti Yuliana. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Psikologi Islam* 10, no. 2 (Desember 2018).
- Kinasih, Ida Ayu Diksita. "Peran Emosi Positif Memediasi Pengaruh Fashion Involvement dan Hedonic Consumption Tendency terhadap Impulse Buying." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 6 (2018): 33. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i06.p15>.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Kurniawan, Robert. *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Marianty, Resty. "Pengaruh Keterlibatan Fashion Emosi Positif dan Kecenderungan Konsumsi Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif." *Jurnal Magister Manajemen* Vol. 1 (2014).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mawo, Theodorus, Partono Thomas, dan St Sunarto. "Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa." *Journal of Economic Education* 6, 1 (2017): 6.
- Melina, Angra, dan Saftia Wulandari. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM BANGKO." *Scientific Journal of Economic Education* 2 (April 2018): 12.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irvan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.
- Naufal, Arif Rahman. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Collection)." *Diponegoro Journal Of Management* 6, 4 (2017).
- Novitasari, Anindita Trinura, dan Aldila Septiana. "Pengaruh Pendidikan Ekonomi Dalam Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 4, no. 1 (1 Januari 2021).
- Nugroho, Ahmad lukman, dan Arie rachmat Sunjoto. "Signifikansi Penerapan Literasi Ekonomi Islam di Perguruan Tinggi: Kajian Teoritis." *Islamic Economics Journal* 5, Nomor 1 (2019).
- Nur Solihat, Ai, dan Syamsudin Arnasik. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu*

- Ekonomi*, 31 Mei 2018.
<https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>.
- Nurjaah, Siti, Saparudin Mukhtar, Elsi Ulfatmi, dan Nining Triningsih. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta." *Jurnal Parameter* Volume 31 No. 2 (2019).
<https://doi.org/doi.org/10.21009/parameter.312.05>.
- Oktafikasari, Eva, dan Amir Mahmud. "Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif," 2017, 14.
- Pakpahan, Martina. *Keperawatan Komunitas*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Parera, Agoes. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2020.
- Penyusun, Tim. "Profil IAIN Kudus," 10 Maret 2022.
<https://iainkudus.ac.id/profil/mobile/index.html>.
- Permatasari, Intan Maidah, Zainul Arifin, dan Sunarti. "Pengaruh Hedonic Consumption dan Mediator Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 43 No. 2 (2017).
<https://febi.iainkudus.ac.id/index>. "Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis," t.t.
- Purwadinata, Subhan, dan Ridolof Wenand Batilmurik. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Kajian Teoritis dan Praktis)*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2020.
https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_ILMU_EKONOMI_Kajian_Teoritis_d/69MJEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Putlia, Grace. "Konsumerisme Mahasiswa terhadap Starbucks Coffe Dalam Kerangka Teori Fetisisme dan Motivasi Hedonis," September 2018.
- Rahmat, Arif, Asyari, dan Hesi Eka Puteri. "Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Journal of Economic Studies* Vol. 4, No. 1 (2020).
- Rangkuti, Freddy. *Customer Care Excellence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Surabaya: Mekar Surabaya, t.t.

- Rohman, Fathur. *Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif*. Malang: UB Press, 2012.
- S. Bahri, Andi. “Etika Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Studia Islamika* 11, no. 2 (2014).
- Sari, Made Diah Kencana, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. “The Role of Hedonic Consumption Tendency Mediate the Effect of Fashion Involment on Impulsive Buying.” *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences* Vol.8 No. 1 (Januari 2021). <https://doi.org/10.21744/irjmis.v8n1.1116>.
- Septiana, Aldila. “Tinjauan Perilaku Konsumtif Masyarakat Pesisir Dalam Islam (Studi Kasus pada Masyarakat Pesisir Desa Bandaran, Kecamatan Tlanakan, Kabupaten Pamekasan).” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* Vol 6, No 2 (Agustus 2019). <https://doi.org/10.21107/>.
- Sina, Peter Garlans. “Analisi Literasi Ekonomi.” *Jurnal Economica* Volume 8, Nomor 2, (Oktober 2012).
- Sitepu, Novi Indriyani. “Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 1 (Maret 2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suwandi, Sarwiji. *Pendidikan Literasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- Thoyibah, Muthiatu, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto. “Pola Konsumsi Hedonisme Generasi Millenial Muslim terhadap Teori Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (November 2021).
- Utami, Christina Whidya. *Management Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Widaningrum, Permata, dan Eddy Hermanto. “Fahion Design And Modeling School Di Semarang.” *IMAJI* Vol.3 No. 3 (2014).
- Yasmin, Farah, Rehana Kouser, Ibn e Hassan, dan Waqar Ahmad. “Determinants of Economic Literacy at University Level:

A Case of Pakistan.” *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences* Vol.8 (3) (2014).
<https://www.econstor.eu/handle/10419/188177>.

Yuliantari, Made Indah, dan Yohanes Kartika Herdiyanto. “Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar.” *Jurnal Psikologi Udayana* 2, no. 1 (2015).

Yuniarti, Vinna Sri. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2016.

———. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

T.t. KBBi Online
<https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/perilaku.html>.

