

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan pada bab sebelumnya terkait Pengaruh Literasi Ekonomi, *Hedonic Consumption Tendency*, dan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI Semester VIII IAIN Kudus Tahun Akademik 2021/2022, yang menggunakan sampel sebesar 88 Mahasiswa, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel literasi ekonomi (X1) tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI semester viii IAIN Kudus tahun akademik 2021/2022 hal ini dapat dilihat berdasarkan pengujian yang dilakukan secara parsial, pada variabel literasi ekonomi (X1) mempunyai nilai t hitung 1,282 dan nilai t tabel 1,988 yang menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ ($1,282 < 1,988$) dan nilai signifikansi ($0,203 > 0,05$). Artinya tinggi rendahnya literasi ekonomi yang dimiliki mahasiswa tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI semester viii IAIN Kudus tahun akademik 2021/2022.
2. Variabel *hedonic consumption tendency* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI semester viii IAIN Kudus tahun akademik 2021/2022 hal ini dapat dilihat berdasarkan pengujian yang dilakukan secara parsial, pada variabel *hedonic consumption tendency* (X2) mempunyai nilai t hitung $> t \text{ tabel}$ ($4,114 > 1,988$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan begitu dapat disimpulkan semakin tinggi *hedonic consumption tendency* yang dilakukan mahasiswa maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa.
3. Pada variabel *trend fashion* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI semester viii IAIN Kudus tahun akademik 2021/2022 hal ini dapat dilihat berdasarkan pengujian yang dilakukan secara parsial, pada variabel *trend fashion* (X3) mempunyai nilai t hitung $> t \text{ tabel}$ ($4,374 > 1,988$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa semakin maraknya *trend fashion* yang muncul di kalangan

masyarakat dapat meningkatkan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa FEBI Semester VIII IAIN Kudus Tahun Akademik 2021/2022

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Untuk itu hendaknya mahasiswa lebih memperhatikan lagi mengenai penerapan pemahaman literasi ekonomi dalam pengambilan keputusan ketika melakukan kegiatan konsumsi. Dengan harapan agar kedepannya mahasiswa bisa lebih bijak dan rasional dalam melakukan kegiatan konsumsi.
- b. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *hedonic consumption tendency* dan juga *trend fashion* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Untuk itu hendaknya mahasiswa lebih memilah-milah lagi dan disesuaikan dengan sebagaimana mestinya agar tidak berlebih-lebihan dalam mencari kesenangan diri juga dalam mengikuti perkembangan *trend fashion* yang kian waktu semakin banyak *trend fashion* yang bermunculan. Dan lebih mengedepankan kebutuhan sebagai mahasiswa dari pada keinginan semata.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Saran bagi penelitian selanjutnya agar dapat menambah jumlah variabel dan menggunakan variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini, dengan maksud supaya pengaruh yang dihasilkan lebih besar dalam menilai perilaku konsumtif mahasiswa.
- b. Juga dalam pengambilan populasi agar lebih luas lagi supaya hasil yang didapat semakin baik.