

ABSTRAK

Ella Wulan Safitri (211228). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2015.

Tujuan Penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji secara empiris pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif, pendekatan kuantitatif, sumber data primer dan skunder dan menggunakan metode survei yaitu dengan cara menyebar kuesioner. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di Industri Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis statistik. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Variabel desain produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{tabel} lebih besar dari t_{hitung} ($2.386 > 1.986$), 2. Variabel kualitas produk, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{tabel} lebih kecil dari t_{hitung} ($-2.216 < -1.986$), 3. Variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{tabel} lebih besar dari t_{hitung} ($5.200 > 1.986$). Sehingga secara bersama-sama variabel desain produk, kualitas produk, dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Batik Tjokro Bakaran Juwana Pati, karena berdasarkan uji statistik diperoleh nilai f hitung sebesar $16.027 > f$ tabel 2.70 dengan persamaan regresi $Y = 10,748 + 0,443X_1 - 0,342X_2 + 0,772X_3 + e$.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.