

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar tabel dan Gambar	xiii
Abstrak	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan istilah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Hasil Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	11
B. Desain Produk	13
1. Pengertian Desain Produk	13
2. Desain dalam Pandangan Islam	16
3. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	17
C. Kualitas Produk	17
1. Pengertian Kualitas Produk	17
2. Tinjauan Mutu dalam Islam	20

3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
D. Harga	22
1. Pengertian Harga	22
2. Penentuan Harga.....	22
3. Harga dalam Pandangan Islam.....	24
4. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	25
E. Keputusan Pembelian	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2. Tahap-tahap Perilaku Pembelian.....	27
3. Keputusan Pembelian dalam Islam	29
F. Penelitian Terdahulu.....	30
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	33
H. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Tata Variabel Penelitian	39
D. Definisi Operasional Variabel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas.....	43
G. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Multikolinearitas	44
b. Uji Heteroskedastisitas	45
c. Uji Autokorelasi.....	45
d. Uji Normalitas.....	46
H. Uji Statistik	46
a. Analisis Regresi Linier Berganda	46
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	47

c. Uji Koefisien Regresi Bersama-sama (Uji f).....	48
d. Koefisien Determinasi (R^2).....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
1. Sejarah Berdirinya Industri Tjokro Bakaran Juwana .	50
B. Gambaran Umum Responden	51
1. Jenis Kelamin Responden	51
2. Umur Responden.....	52
3. Pekerjaan Responden.....	52
4. Status Perkawinan Responden	53
5. Pendapatan Responden	54
C. Deskripsi Data Penelitian	54
1. Desain Produk	55
2. Kualitas Produk	55
3. Harga.....	56
4. Keputusan Pembelian	56
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
E. Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Uji Multikolinieritas	60
2. Uji Heteroskedastisitas	61
3. Uji Autokorelasi	62
4. Uji Normalitas Data.....	63
F. Uji Statistik	64
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
2. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t).....	66
3. Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	68
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	69

G. Pembahasan	70
1. Faktor Desain Produk	70
2. Faktor Kualitas Produk	71
3. Faktor Harga.....	72
H. Implikasi Penelitian.....	73
1. Teoritis	73
2. Praktis	73

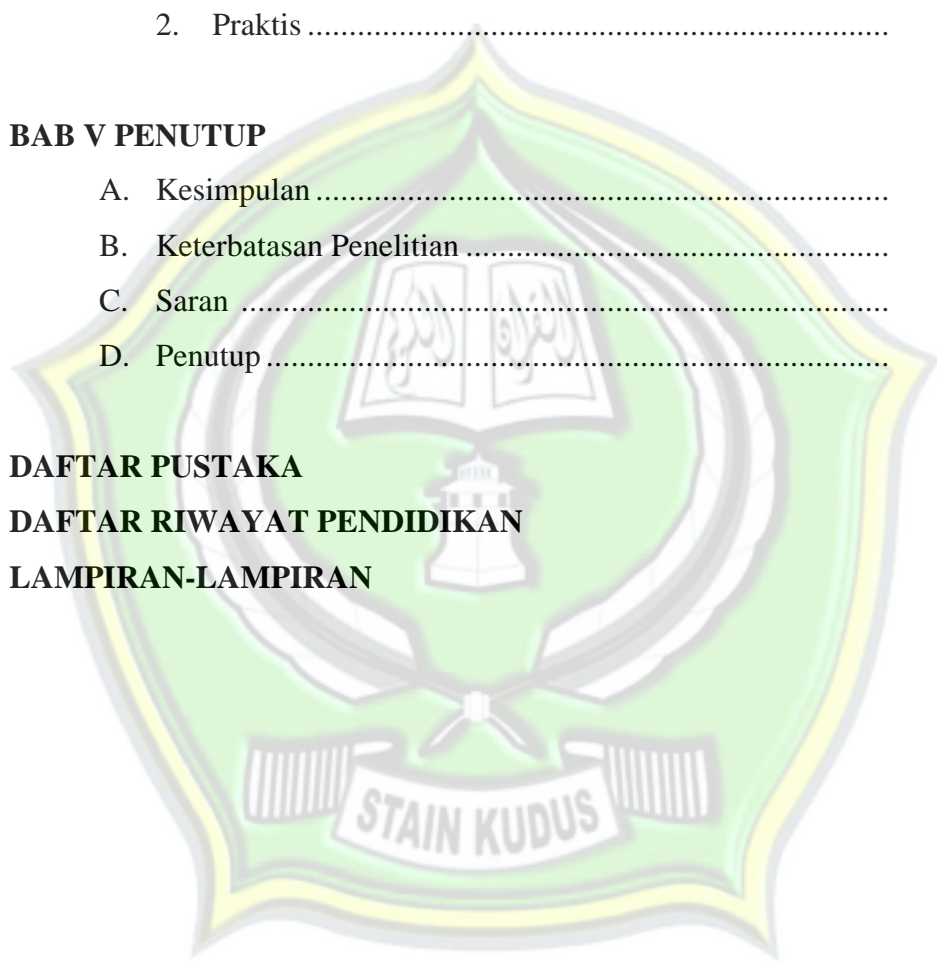
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran	75
D. Penutup	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1.1	: Data penjualan Batik Tjokro tahun 2010 -2014.....	4
Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.2	: Umur Responden	52
Tabel 4.3	: Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4.4	: Status Perkawinan Responden.....	53
Tabel 4.5	: Pendapatan Responden.....	54
Tabel 4.6	: Hasil Jawaban Responden.....	54
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Instrumen.....	58
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
Tabel 4.9	: Hasil Uji Multikonearitas	60
Tabel 4.10	: Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.11	: Hasil Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.12	: Koefisien Regresi	66
Tabel 4.13	: Anova	69
Tabel 4.14	: Hasil Koefisien Determinasi.....	70
Gambar 1	: Konsep Inti Pemasaran.....	12
Gambar 2	: Strategi Kualitas Atas Merek Dan Tingkat Keuntungan	19
Gambar 3	: Proses Pembelian Model 5 Tahap	27
Gambar 4	: Kerangka Konsep Penelitian	33
Gambar 5	: Diagram Heteroskedastisitas.....	61
Gambar 6	: Diagram Normalitas Data	63