

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003.
- Aci Krismanti dan Nunik Kusnilawati, “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic (Studi Kasus pada Astra Honda Ungaran)*”, *Jurnal Penelitian, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, Dinamika Manajemen* Vol. 2 No. 6.
- Agus Irwanto, dkk, “*Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Batik Jogja Di Kota Yogyakarta*”, *Jurnal Penelitian, Universitas Brawijaya Malang, Volume 11, Nomor 1, Maret, 2013*.
- Al-Qur’an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)*, Menara Kudus, 2005.
- Ating Tedjasutisna, *Pemasaran SMK*, Jilid I, Armico, Bandung, 1994.
- Bambang Tri Waluyo, “*Peningkatan Kualitas SDM Pelaku UMKM sebagai Salah Satu Strategi Peningkatan Daya Saing Bangsa dalam Menghadapi AEC*”, materi seminar Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Menghadapi Pasar Global, STAIN Kudus, 2014.
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center Of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Dwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik dengan Data SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayuningsih, *Manajemen Pemasaran (Buku Daros)*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- _____, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Fransiscus Xaverius Sadikin, *Tip dan Trik (Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas, dan Profitabilitas)*, Andi, Yogyakarta, 2005.

- Fuad Asshidieqi, *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*, Jurnal Penelitian, Universitas Diponegoro Semarang, Volume 1, Nomor 1, 2012.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002.
- Hussein Bahreisj, *Hadist Shahih Al-Jami'ush Shahih Bukhari-Muslim*, Karya Utama, Surabaya, 2001.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2002.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Ibnu Hajar Al-Asqolani, *Terjemah Bulughul Maram*, Terj., M. Machfuiddin Aladip, Toha Putra, Semarang, 1985.
- M. Suyanto, *Marketing Strategy (Top Brand Indonesia)*, Andi Offset, Yogyakarta, 2007.
- Masrita, "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi (Suatu Studi di Show Room Dekranasda Provinsi Jambi)" Jurnal Penelitian, Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 1, No. 3, Juli-September 2013.
- Muslichah Erma Widiyana dan Endah Rusmawati, "Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian Perorangan terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo", Jurnal Penelitian, Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi UBHARA Surabaya, e-Jurnal Manajemen Kinerja E-ISSN: 2407-7305.
- Philip Kotler dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian)*, Jilid 2, edisi kelima, Erlangga, Jakarta, 1991.
- _____, *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Indeks, Jakarta, 2004.
- Poerwadaminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1999.

Richardus Eko Indrajit dan Richardus Djokopranoto, *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply Chain*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2005.

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Sidik Pradiana dan Saludian Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Siti Khotijah, *Smart Strategy of "Marketing" Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.

Sugiarto, *et. al.*, *Teknik Sampling*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2006.

_____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

_____, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.

Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.

Wening Mustikasari, "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopyah Merek Gajah Gajah Gresik", *Jurnal Penelitian, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, UNESA, Surabaya*.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.

<http://www.academia.edu/4083530/perilaku.konsumen.dalam.perspektif.islam.20814>.

<http://www.kbbi.web.id>

<http://www.khalifahsains.blogspot.com>.

<http://www.lizenhs.wordpress.com/2011/05/11/sistem-mutu/>

<http://www.nasional.vivanews.com>.