

DAFTAR PUSTAKA

- "Observasi UMKM UD. BAN Sebagai Salah Satu UMKM Unggulan di Desa Pasuruhan Lor". <https://pasuruhanlor.com>. 1 Februari 2022
- Adzakiya, Ubbadul, "Analisis Etika Bisnis dan Marketing Nabi Muhammad SAW", *Universitas Wahid Hasyim Semarang* : 21.
- Agustina, Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB. Press, 2011.
- Alma, Buchari dan Doni Junni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alvabeta, 2013.
- Amalia, Alfi, dan Wahyu Hidayat. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Batik Semarang di Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Amron. *Manajemen Pemasaran Suretybonds*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1997.
- Arifanto, Vito Pradana dan Ribangun Bambang Jakaria, "Pengendalian Persediaan Bahan Baku Gula Menggunakan Metode EQQ dan *Jus In Time*", *Bina Teknika* : 44.
- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Deepublish, 2021.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Palajar, 1998.
- Capra, Umar. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insan, 2000.
- Darwis, Robi, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 28 Januari, 2021.
- Fadli Rasam dan Ani Interdiana Candra Sari, "Peran Pemasaran dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat di Desa Jatibaru Cikampek", *Journal Of Applied Business and Economics*.
- Games, Donard. *Manifesto Kewirausahaan Indonesia*. Yogyakarta: Gre Publishing.
- Gunara, Thoriq dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Hermawan, Sigit. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Jabir, Thaha. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group, 2005.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2008.

- Karyawati, Golrida. *Akuntansi Untuk Non Akutan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rosulullah*. Jakarta:Jogja Great, 2010.
- Mulyadi, Dedi. *Metamorfosis Desa di Kabupaten Karawang*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Musa, Alwi Muzaiyin, “Perilaku pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Qawanin*: 76.
- Nur, Nurhaida. *Kaba Minangkabau: Eksistensi Perempuan Dalam Konteks Sistem Sosial Budaya Minangkabau Suatu Studi Analisis Isi*. Sumatera: Institut Seni Indonesia Padangpanjang, 2017.
- Prastijo, Ristianti, dan John J.O.I lhalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan: Antasari Press, 2011.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sari, Sylvia Rosalina, “Strategi Penentuan Lokasi Global Perusahaan”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* : 238.
- Selamet, Dodi,wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 28 Januari, 2021.
- Setiawan, Johan, dan Albi Anggito. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Sisca, DKK. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sri, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 10 febuari 2022.
- Syarbini, Amirullah dan Jumari Haryadi. *Dahsyatnya Sabar, Syukur & Ikhlas Muhammad SAW*. Jakarta: Ruang Kata Imprint Kawan Pustaka, 2010.
- Vellas, Francois. *Pemasaran Pariwisata Internasonal*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Wijoyo, Hadion. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yuliawati, Nitami dan Gigih Pratomo, “Analisis Pengaruh Kebutuhan Ekonomi Keluarga Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita (Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya)”, *Economie*.
- Zainudin, Akbar. *Man Jadda Wajada The Art Of Excellent Life*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.