

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
1. Marketing mix.....	8
2. Enam konsep pemasaran	10
3. Marketing mix perspektif syariah.....	11
4. Strategi pemasaran	18
5. Pendapatan usaha	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
B. Setting Penelitian	25
C. Subjek Penelitian.....	26
D. Sumber Data	26
1. Sumber data primer.....	26
2. Sumber data sekunder	27
E. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Teknik observasi	27
2. Teknik wawancara	28
3. Metode library research (studi dokumentasi)	28
F. Pengujian Keabsahan Data.....	28

1. Uji kredibilitas	28
2. Uji transferability	29
G. Teknik Analisis Data	29
1. Data reduction	29
2. Data display	30
3. Data verification (penarikan kesimpulan)	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	31
1. Sejarah Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	31
2. Prinsip Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	33
3. Struktur Organisasi Usaha Industri kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	33
4. Standar Operasional Prosedur (SOP) Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	33
5. Fasilitas	34
B. Deskripsi Data Penelitian	35
1. Data tentang Penerapan Marketing Mix dalam Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	35
2. Data tentang Penerapan Marketing Mix Perspektif Syariah dalam Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN	37
3. Data tentang Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Penerapan Marketing Mix	38
C. Analisis Data Penelitian	40
1. Analisis Penerapan Marketing Mix dalam Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	40
2. Analisis Penerapan Marketing Mix Perspektif Syariah dalam Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN	43
3. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Marketing Mix dalam Pengembangan Usaha Industri Kerupuk Bandung UD. BAN Desa Pasuruhan Lor	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	50

B. Saran	51
C. Penutup.....	52

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Fasilitas Perusahaan	34
Tabel 4.2 Harga Produk.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	33

