

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Al Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 2, Al Qur'an dan Terjemahannya, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Al-Arif, M Nur Riyanto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Junni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung. Cv. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Asri, Marwan. 1988. *Marketing edisi 2*. Yogyakarta. BPFE.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna dan Amanda, Agni Rizkita. 2010. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Aidil Amin. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah FEASIBLE*. 1 (1). 79.
- Fred & David. 2009. *Manajemen Strategi Konsep edisi ke-2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Heri, Helwen & Sihombing, Saut Maruba. 2018. Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 1(3), 384.
- Hidayah, Ida, dkk. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada

- Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. 19 (1). 76.
- Husna, Khotimatul. 2010. *Sukses Berbisnis Ala Nabi*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Gaung Persada.
- Jasasila. 2017. Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume Penjualan pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian. *Jurnal of Economics and Business*. 1 (1). 177.
- Kasmir & Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- KEMENKOPUKM, “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar Tahun 2019”, diakses pada tanggal 24 November 2021. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?xsCJ4woEu5q3VWoustduVc0xf6o7XGvGI4B4jFp evj0HNk06E>.
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung. Mizan.
- Khotler Philip & Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Khotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Khotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta. PT. Prenalindo.
- Khotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks.
- Khotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukarromah, Siti., dkk. 2018. Implementasii Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com. *Jurnal EKSEKUTIF*. 15 (2). 316.
- Mulyana, Dedi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rodakarya.
- Nasution, Syamruddin. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rodakarya.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Kudus. Buku Daros STAIN Kudus.
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, *Journal Of Islamic Studies* 4 (1). 76.

- Purwana, Dedi&Hidayat, Nurdin. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahman, Nella Syatifah. 2018. Analisis Bauran Pemasaran Dalam meningkatkan Penjualan Mebel pada UD. Cahaya Kandilo Kelurahan Tanah Paser Kabupaten Paser. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6 (1). 54.
- Rivai, Veitzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Robiah, Faidatur. 2017. *Marketing Hebat ala Rasulullah*. Solo. PT. Tiga Serangkai.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sciffan. 2005. *Volume Penjualan*. Jakarta : Rieka Cipta.
- Selang, Christian A. D. 2013. Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba*. 3(1).75.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sulistiyaningsih, Wiki., Ariefiantoro, Teguh., Suryawardana, Edy. (2020) Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus pada Shofa Chatering), *Jurnal Ilmiah solusi*, 18(4), 115.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunjoto, Arie Rachmat. 2011. Strategi Pemasaran Swalayan Pamela dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus Swalayan Pamela Yogyakarta Tahun 2010). *Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia*. 1(2), 52.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. CAPS.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta. Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI.
- Vildayanti, Rina Ayu. 2020. Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. 2(3). 252.
- Vismaia, Syamsuddin. 2008. *Metode Pendekatan Bahasa*. Bandung. PT. Remaja Rodakarya.

- Wiraguna, I Komang Gede Aditya. 2016. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 13(3), 133.
- Wiratha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Zahrah, Atikah., Mandey, I. Silvya., Mangantar, Marjam. 2021. Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 9(4), 216.

