

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan terhadap data yang diperoleh dalam penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam meningkatkan volume penjualan, pengrajin rebana Mawardi menerapkan strategi *marketing mix* 4P. Yaitu produk yang diproduksi berkualitas baik, keunggulan produknya terletak pada pemilihan bahan baku utama dan produknya selalu mengikuti model terbaru. Harga yang ditawarkan relative murah sebanding dengan kualitas produknya. Saluran distribusi yang digunakan perusahaan ada 2, yaitu saluran distribusi langsung dan saluran distribusi tidak langsung. Promosi yang digunakan perusahaan adalah dari mulut ke mulut (*word of mounth*), tetapi seiring dengan perkembangan zaman, promosi yang dilakukan perusahaan adalah menggunakan media sosial WA dan instagram dengan cara membuat iklan di media sosial tersebut.
2. Faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat yang ada pada pengrajin rebana Mawardi untuk menjalankan strategi *marketing mix* dalam meningkatkan penjualan. Adapun faktor yang menjadi pendukung ada 3, yaitu:
 - a. Bahan baku utama
 - b. Pelayanan yang baik
 - c. Adanya partner toko
Adapun faktor yang menjadi penghambat ada 2, yaitu
 - a. Iklim atau cuaca
 - b. Adanya pesaing dari kota lain

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, perlu kiranya penulis memberikan sumbangan pemikiran berupa saran-saran bagi semua pihak, diantaranya :

1. Bagi pemilik pengrajin rebana Mawardi Gebog Kudus, untuk meningkatkan penjualan maka perlu meningkatkan promosinya agar tujuan usaha tersebut dapat tercapai.
2. Pengrajin rebana Mawardi Gebog Kudus juga harus mempunyai ide desain atau model baru tanpa harus menunggu model trend yang sudah berjalan dipasaran, hal ini dimaksudkan agar Pengrajin rebana Mawardi tidak kalah saing dalam pemasaran.
3. Pihak pengusaha sebaiknya terus melakukan perbaikan terhadap produknya walaupun sudah bagus.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi faktor untuk dapat diperhatikan bagi peneliti yang akan datang agar lebih menyempurnakan dalam penelitiannya, karena penelitian ini tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.
2. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat tulisan ini, sehingga perlu diuji kembali kedepan.