

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Gunawan, Muhammad. 2015. Statistik Penelitian Bidang Pendidikan Psikologi dan Sosial. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Akdon dan Ridwan. 2013. Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Bank Syariah Indonesia, di Akses pada 11 Januari 2022, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Curran, J. and Meuter, M. (2005) Self-Service Technology Adoption: Comparing Three Technologies, *Journal of Services Marketing*, 19(2), pp.103-13.
- Fandy, Tjiptono. (2005) Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Dewi Berliana. 2017. Pengaruh Teknologi Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah BSM Cabang Medan Aksara. Skripsi. UIN Sumatera Utara.
- Kasmir. 2007. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lin, J.S.C. dan Hsieh, P.L. 2011. Assessing the self-service technology ecounters: development and validation of SSTQUAL scale. *Journal of Retailing*, 87, 194-206.
- Mahmud. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Masrukin. 2008. Statistik Inferensial. Kudus: Media Ilmu Press.
- Meuter, M. L., Ostrom, A. L., Roundtree, R. I., & Bitner, M. J. 2000. Self-Service Technologiess: Understanding Customer Satisfaction with Technology-Based Service Encounters, *Journal of Marketing*, 64, 50-64
- Muhammad. 2005. Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.

- Penjelasan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/ 2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum.
- Latifah Raudha, *Perkembangan Bank Digital dari Perspektif Syariah*, di akses pada 4 April 2022, <https://retizen.republika.co.id/posts/27469/perkembangan-bank-digital-dari-perspektif-syariah>
- Suharso, Pugus. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta. Andi.
- UU RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan Syariah.
- UU RI No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syaria

