

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Adrianto Sopan, *Peneroka Kepemimpinan Sekolah*. Jakarta : Gramedia, 2019.
- Adrianto Sopan. *Peneroka Kepemimpinan Sekolah*. Jakarta : Gramedia, 2019
- Ahmad Syaifudin, Wawancara oleh penulis, Wawancara 5, transkrip, 20 Juli 2021.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Pemasaran Strategi pada Asuransi Syariah*, Bekasi:Germata Publishing, 2015.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007
- Aprianto Iwan dkk, *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Ariani, “Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kota Tarakan”, *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 13, no. 2 (2017) - 4 Maret, 2021- <https://jurnal.ut.ac.id>
- Ayodya, Wulan dan Endang Koswara. *110 Solusi Jadi Pengusaha Berkah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Ayu Dyah dan Zulkarnaen Mora. “Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha” *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 10, No.02 (2019)-13 Februari, 2021- <https://www.ejurnalunsam.id>
- Bukhari Syaiful. “Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa”, *Jurnal Almustashfa* 3, no 2 (2018) - 27 Maret, 2021- <https://www.syekhnurjati.co.id>.
- Catur Adi Setiawan, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 02 Juli 2021.
- Chang William. *Etika dan Etiket Bisnis*. Yogyakarta: PT. Kanisius, 2016.
- Dewi Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Depok : Prenada Media, 2018.
- Fajri Nurul, “Implementasi Marketing Mix dalam Upaya Kemajuan Usaha Butik Muslimah di Kota Langsa”, *Jurnal IAIN Langsa* (2018) -1 April 2021,- <https://journal.iainlangsa.ac.id>.
- Farida Eni dan Rahayu Widayanti, “Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang” *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen* 22, No.01, (2015) - 13 Februari, 2021- <http://journal.stie-mce.ac.id>

- Fatihudin, Dindin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Fauzi Ade, *Pemikiran Etika Bisnis Dawam Rahardjo*. Serang : A-Empat, 2015.
- Ferdian Sari Nindya “Analisis *Marketing Mix* 4P dalam perspektif Islam (studi kasus batik Omyka Colection)” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2, no. 1 (2022): diakses pada 07 April 2022, <https://Journal.inspirasi.or.id>
- Firmansyah Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Qiara Media, 2019
- Fitrah Muh. dan Luthfiyah. *Metodologo Penelitian: Penelitian Kualitatif, tindakan kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Ikhsan Bayanuloh, *Marketing Syariah*, (Sleman: Depublish, 2019),
- Iwan Aprianto, *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Jubaedi dkk, “ Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor), *Jurnal Ekonomi Islam* (2018), 9, no. 2, (2018) diakses pada 6 April 2022, <http://yudharta.ac.id>
- Ketua DPD RI Desak Produsen Makanan Berbahan Bahaya ditindak Tegas”, *Tribunnews*, Maret. 3, 2021. <https://m.tribunnews.com>
- Kinah, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 19 Juli, 2021
- Kusrin, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 05 Juli, 2021.
- Lestati Warni. “Strategi *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Usaha percetakan pada CV Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019)- 1 April 2021-<https://www.jurnaljiebi.org>.
- Malahyatie dan Maryamah, “Etika Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal JESKape* 2, no. 1 (2019)-18 Maret, 2021-<https://media.neliti.com>
- Maulana, Datuk Haris. “Polisi Jemput Bola Periksa Pemilik Rumah Jagal Kucing”, *detiknews*, Jan . 30, 2021. <https://news.detik.com>
- MuhamaRoni d dan Rahi Endang. “Strategi Bauran Pemasaran daala perspektif Syariah” *Jurnal Ekonoi Syariah IAIN Sultan Amai*

- Gorontalo, 2, no 1 (2021) diakses pada 07 April 2022, <https://e-journal.iaingorontalo.ac.id>
- Mulyono, Sri *Etika Bisnis Islam*. Lombok : CV Allif Renteng Mandiri, 2021.
- Murti Sri, wawancara oleh penulis, 14 Maret, 2021, wawancara 1 kepada karyawan Istana Ayam Cabang Gembong.
- Nawari dan Lina Auliya Ulfa, “Penerapan *Marketing Mix* pada Strategi Pemasaran Konvensional dan Digital”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan* 5, no 20, (2020)- April 2021, <http://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/probank>.
- Ningrum, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang : UB Press, 2017.
- Nurul Huda, *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi* (Depok: Kencana, 2017)
- Parakkasi Idris, *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Pembasmi Nyamuk HIT Mulai di tarik”, *Liputan6*, Jun 09 2006. <https://m.liputan6.com>
- Pujianto, wawancara oleh Dian Puspita Ningrum, *Global Pers Indonesia*, globalpers.id 16 Oktober 2020
- Riawan A. Amin. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Rindjin, Ketut. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta : PT. Gramedia ,2008.
- Risa Yuliana, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 16 Juli, 2021.
- Subagiyo, *Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Perusahaan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Sugiarti, *Desain Penelitian Kualitatif Sastra..* Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Sugiyono. *Maetode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suyanto M., *Muhammad Business Strategy dan Ethics*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Syarifuddin Ahmad Dzul Ilmi dan Akramunnas, “Bauran Pemasaran dan Sharia Compliance terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi Islam* 7, no 1, (2020)-April 2021-<http://journal.uin-alauddin.ac.id>.
- Tarjo. *Metode Penelitian*. Sleman: CV. Budu Utama, 2019.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Sleman: CV Budi Utama, 2020

- Tuting Anggraeni, wawancara oleh Dian Puspita Ningrum, *Global Pers Indonesia*, globalpers.id 16 Oktober 2020
- Ulum dan Dedi Muhammad Siddiq. *Islamic Studies untuk Perguruan Tinggi Umum Telaah Kritis Problem Ekonomi*. Bogor : IPB Press, 2014.
- Widodo, Djoko Setyo. *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Yogyakarta: Media Pustaka, 2020.
- Widyastuti Sri. *Implementasi Etika Islam dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH, 2019.
- Wijaya Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.
- Yosephus, L Sinour. *Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.
- Zainuri Ahmad dan Lukman Santoso, “Proses Produksi dan Penjualan Batako dalam Perspektif Hukum Islam dan Konsumen : Sebuah Kajian Hukum”, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no 1, (2019) - 1 April 2021, -<https://ejournal.imperiuminstitute.org>.

