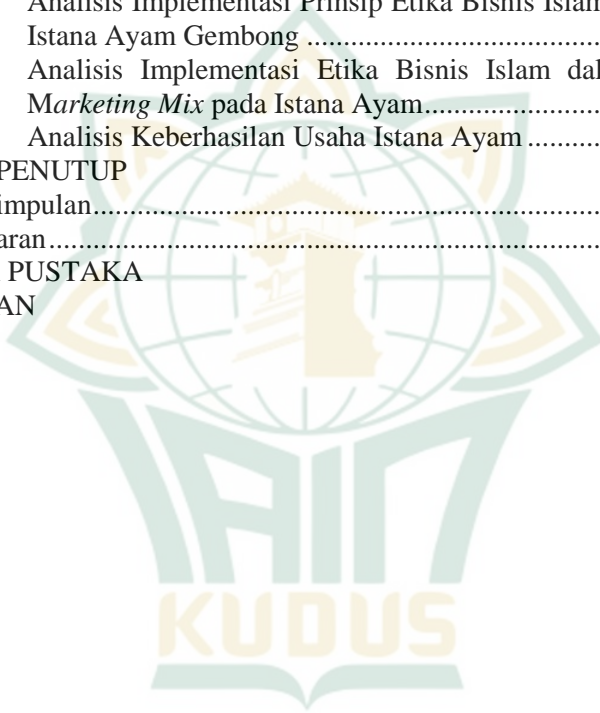


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	11
1. Etika Bisnis Islam	11
2. Pemasaran Islam	20
3. <i>Marketing Mix</i>	23
4. Keberhasilan/ Kesuksesan Bisnis	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berfikir	42
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	44
B. Setting Penelitian	44
C. Subyek Penelitian	45
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Pengujian Keabsahan Data	48
G. Teknik Analisis Data	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	51
1. Sejarah Istana Ayam	51
2. Profil Istana Ayam	51
3. Visi Misi Istana Ayam	52
4. Struktur Organisasi Istana Ayam	52

5.	Cabang Outlet Istana Ayam	53
6.	Daftar Produk dan Harga Istana Ayam Gembong	55
B.	Deskripsi Data Penelitian	56
1.	Data Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam pada Istana Ayam Gembong	56
2.	Data Implementasi Etika Bisnis Islam dalam <i>Marketing Mix</i> pada Istana Ayam	63
3.	Data Keberhasilan Usaha Istana Ayam	75
C.	Analisis Data Penelitian	79
1.	Analisis Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam di Istana Ayam Gembong	79
2.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam <i>Marketing Mix</i> pada Istana Ayam.....	89
3.	Analisis Keberhasilan Usaha Istana Ayam	99
BAB V : PENUTUP		
A.	Simpulan.....	101
B.	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir.....	43
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT Berkah Istana Ayam	52
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Istana Ayam Gembong.....	53
Tabel 4.3 Perkembangan Jumlah Outlet Istana Ayam.....	76

