

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, ISLAMIC  
BRANDING, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK DI SHOPEE  
(Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Pati)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**

**Munjessicha Sugiyarto Putri  
NIM 1820310162**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291)  
432677 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id  
Website : www. iainkudus.ac.id

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Munjessicha Sugiyarto Putri  
NIM : 1820310162  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk, Islamic Branding, dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Pati)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 11 Februari 2022 sampai dengan 23 Maret 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 28 Maret 2022  
Pembimbing,

Danang Kurniawan, S.E., MM  
NID.198904151036042016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291)  
 432677 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id  
 Website : www. iainkudus.ac.id

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Munjessicha Sugiyarto Putri/1820310162  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Prodi Manajemen  
 Bisnis Syariah  
 Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk, Islamic Branding, dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Pati)

Telah diujikan pada **5 April 2022** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b>Dr. Muhaimin, M.H.I.</b> NIP. 197506202005011007 Penguji I	11/4 - 22	
<b>H. Jaenal Arifin, M.Ag.</b> NIP. 197402072007011026 Penguji II	11/4/2022	
<b>Surepno, M.Si.</b> NIP. 198909192018031001 Sekretaris Sidang	11/4/2022	
<b>Danang Kurniawan, S.E., M.M.</b> NID. 198904151036042016 Dosen Pembimbing	12/4/2022	
<b>Dr. Supriyadi, S.H., M.H.</b> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	11/4/2022	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Munjessicha Sugiyarto Putri NIM 1820310162** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 24 Maret 2022

Yang menyatakan,



**Munjessicha Sugiyarto Putri**

**NIM. 1820310162**

OTTO

وَتِلْكَ الْأَمْثَلُ نَضْرِبُهَا لِلنَّاسِ ۚ وَمَا يَعْقِلُهَا إِلَّا الْعَالِمُونَ ﴿٤٣﴾

Artinya : Dan perumpamaan-perumpamaan ini kami buat untuk manusia; dan tidak ada yang akan memahaminya kecuali mereka yang berilmu. (QS. Al-‘Ankabut ayat 43).<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Al-Quran, Al-‘Ankabut ayat 43, *Al-Qur’an Terjemah dan Tajwid*, (Bandung: Sygma Creative Media Crop, 2014), 401.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga saya diberi kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan S1 program studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun saya bersyukur dan bangga telah sampai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini saya selalu mendapat dukungan, semangat, dan doa dari kedua orangtua saya sehingga hal tersebut yang membuat saya memiliki semangat dan motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan ibu, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, kasih sayang, dan nasihat yang tidak pernah berhenti hingga saat ini
2. Adikku Gilang Surya Firdaus, terima kasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini
3. Dosen pembimbing skripsi, bapak Danang Kurniawan yang telah membimbing dan memberikan saran selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Rizky Adi Purnomo, pacar saya yang selalu menyemangati dan memberi dukungan dalam mengerjakan skripsi ini
5. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	□	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	S{/s}	ـ	M/m	.. َ	A/a
ث	S{/s\}	ض	D{/d}	ف	N/n	... ِ	I/i
ج	J/j	ط	T{/t}	و	W/w	.. ُ	U/u
ح	H{/h}	ظ	Z{/z}	هـ	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	ع awal	'A/'a	ء akhir	A/'a'	اَ	Ba>
د	D/d	ع akhir	A/'a'	ء awal	A/a	اِ اُ	Bi>
ذ	Z{/z\}	غ	G/g	ي	Y/y	اِ اُ	Bu>
ر	R/r	□	F/f	Tasyid>d		Ya>'nisbah	
ز	Z/z	□	Q/q	اَ اِ اُ	abb	اَ اِ اُ	falakiy
س	S/s	□	K/k	اَ اِ اُ	rabb	اَ اِ اُ	'a>lam iy
,,Ain/Hamzah di Belakang		,,Ain/Hamzah di-waqf		اَ اِ اُ	Vokal Rangkap		
قَ اَ رَ عَ	qara'a	اَ اِ اُ	al-furu>'	اَ اِ اُ	al-qamar	اَ اِ اُ	gairi>
قَ اَ رَ عَ	qara'a	اَ اِ اُ	al-qad}a>'	اَ اِ اُ	al-syams	اَ اِ اُ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t}ah	
اَ اِ اُ	Jama>luddi >n	اَ اِ اُ	Jama >l al-Di>n	اَ اِ اُ	sa>'ah		

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Islamic Branding, dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Pati) ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir program studi S1 Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Pada proses penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus
3. Bapak Danang Kurniawan, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberi saran dalam penyusunan skripsi ini
4. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai saat penulis menempuh pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Kudus
5. Kedua orang tua penulis, bapak Sugiarto dan Ibu Baitun yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini
6. Adik penulis, Gilang Surya Firdaus yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini
7. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus
8. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga segala kritik dan saran yang membangun akan bermanfaat untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Pati, 24 Maret 2022



Munjessicha Sugiyarto Putri

