

ABSTRAK

Ellyta Diarini, 1720310212, Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Konsumen pada Kedai Coffetuk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran syariah yang dilakukan oleh kedai coffetuk dalam meningkatkan konsumen. Bagaimana efektifitas strategi pemasaran syariah pada kedai coffetuk untuk mendapatkan konsumen, bagaimana peningkatan konsumen setelah menerapkan strategi pemasaran syariah.

Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut, maka penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif. Teknik dalam pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti secara langsung. Teknik analisis data dengan menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bentuk strategi pemasaran syariah yang dilakukan kedai Coffetuk sesuai dengan konsep bauran pemasaran 9P yaitu, *Pertama*, produk. *Kedua*, harga. *Ketiga*, tempat *keempat*, promosi, *kelima* orang, *keenam* proses, *ketujuh* bukti nyata, *kedelapan* janji, dan *kesembilan* kesabaran. Dari hasil analisis bauran pemasaran syariah 9P maka dapat dilihat efektifitas dari kesembilan unsurnya yaitu. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh kedai Coffetuk dapat dikatakan efektif berdasarkan Dari informasi perkembangan penjualan kedai Coffetuk yang mana konsume kedai Coffetuk meningkat setiap bulannya. Setelah menerapkan strategi pemasaran syariah konsumen pada kedai Coffetuk meningkat dengan persentase kenaikan konsumen minuman sebanyak 41%, Persentase kenaikan konsumen dari makanan berat sebesar 35%, dan persentase kenaikan konsumen dari makanan ringan 31%.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pemasaran Syariah, Meningkatkan Konsumen