

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *The Role of Sharia Marketing in Increasing Customer loyalty (An Empirical Study of BMT in Kudus Regency)*

Penulis Jurnal Ilmiah : Anita Rahmawaty dan Wahibur Rokhman

Jumlah Penulis : 2 Penulis

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Iqtishadia
 b. ISSN : 2502-3993
 c. Volume/Nomor : Vol. 11 Nomor 2
 d. Edisi (bulan/tahun) : 2018
 e. Penerbit : IAIN Kudus
 f. Jumlah halaman : 285-306 (22) hlm
 g. alamat web artikel : https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/3728/pdf_1
 h. Status Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat)

dan Sinta 3 & 4

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti Sinta 1 dan Sinta 2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Berbahasa PBB Terindeks di CABI, ICI, DOAJ/lainnya,
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti, sinta 5 & 6
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah *						Nilai Akhir Yang Diperoleh		
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional berbahasa PBB Terindeks ICI, DOAJ/lainnya, dan sinta 3 & 4	Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti dan sinta 5 & 6	Nasional Terakreditasi	%	Nilai	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2,5					2	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5					7	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi & metodologi (30%)			7,5					7	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5					7	
Total = (100%)			25					23	
Kontribusi Pengusul	60% x 23 = 14								

Komentar/Ulasan Peer Review	
*Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Kelengkapan unsur-unsur artikel ini sudah sesuai dengan standar penerbitan karya ilmiah dan sudah ada sinkronisasi antar masing-masing unsur.
*Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Topik artikel sesuai dengan scope jurnal dan kompetensi keilmuan jbr. Kajian artikel mengandung novelty dan menginterpretasikan sharia marketing dan customer loyalty & PNT.
*Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Data yang disajikan memiliki kecukupan dan kemutakhiran. Metodologinya menggunakan pendekatan kuantitatif dengan path analysis.
*Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini dipublikasikan di IJTTSHADIA Terakreditasi Sinta 2

Kudus, 13 September 2022

Reviewer



Prof. Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.Si

NIP. 198008012003121001

Unit kerja : UIN Raden Intan Lampung

Bidang Ilmu : Ekonomi Islam

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *The Role of Sharia Marketing in Increasing Customer loyalty (An Empirical Study of BMT in Kudus Regency)*

Penulis Jurnal Ilmiah : Anita Rahmawaty dan Wahibur Rokhman

Jumlah Penulis : 2 Penulis

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Iqtishadia
- b. ISSN : 2502-3993
- c. Volume/Nomor : Vol. 11 Nomor 2
- d. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- e. Penerbit : IAIN Kudus
- f. Jumlah halaman : 285-306 (22) hlm
- g. alamat web artikel : https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/IQTISHADIA/article/view/3728/pdf_1
- h. Status Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat)

dan Sinta 3 & 4

- Jurnal Internasional Bereputasi
- Jurnal Internasional
- Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti Sinta 1 dan Sinta 2
- Jurnal Nasional Berbahasa PBB Terindeks di CABI, ICI, DOAJ/lainnya,
- Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti, sinta 5 & 6
- Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah *						Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Inter-nasional Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional berbahasa PBB Terindeks ICI, DOAJ/lainnya, dan sinta 3 & 4	Nasional berbahasa Indonesia Terindeks di basis data yang diakui ristekdikti dan sinta 5 & 6	Nasional Terakreditasi	%	Nilai
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2,5					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi & metodologi (30%)			7,5					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5					6
Total = (100%)			25					22
Kontribusi Pengusul	60% x 22 = 13							

Komentar/Ulasan Peer Review	
*Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel ini sudah lengkap unsur-unsurnya sesuai dg pedoman penulisan karya ilmiah dan masing-masing unsur dalam artikel sudah memiliki kesesuaian
*Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Substansi artikel sesuai dengan scope jurnal dan bidang keilmuan ybs di ekonomi syariah. Pembahasan artikel cukup mendalam dan memiliki novelty.
*Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Artikel ini sudah memiliki kecukupan data, kemutakhiran data serta metodologi yg tepat dan sesuai dg topik.
*Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	IQTISHADIA merupakan jurnal kajian ekonomi dan bisnis Islam, telah terakreditasi Nasional Sinta 2, memiliki kualitas dan kelengkapan sbg jurnal ilmiah.

Kudus, 13 September 2022

Reviewer

Prof. Dr. H. Abdurrahman Kasdi, Lc., M.Si.

NIP. 197602252003121002

Unit kerja : IAIN Kudus

Bidang Ilmu : Ilmu Hukum Islam