

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Gozali Winmarsyah, “Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017.
- Agustini Tanjung “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, Vol. 05 No, 03-Desember 2020.
- Ahmad Ghozali Winmarsyah Dan Siti Rokhmi Fuadati, “Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya”, *Jurnal: Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017.
- Akhmad Husein, Dkk., “Pengaruh Lokasi Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No. 2 Desember (2018).
- Al-Qur’an, QS. Al-Furqon ayat 67, *Alquran dan Terjemahnya*, (Bandung: PT. Cordoba Internasional Indonesia, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Quran, 2009).
- Amanda Sevrillia Dan Indira Rachmawati “Pengaruh 4p (Product, Price, Promotion & Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee Di Kota Bekasi”, *e-Proceeding Of Management*, Vol. 3, No. 2, (2016).
- Anita Rahmawati, *Ekonomi Mikro Islam*, (Kudus: Nora Press, 2011).
- Arif Rahmat, dkk., “Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, *Journal of Economic Studies*, Vol.4, No. 1, Januari-Juni 2020.
- Basrowi, *Pengantar Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020).
- Basuki Sri Rahayu & Oktavianus Aditia Saputra, “Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Throoc Store Solo”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 6, No. 1 (2018).
- Cindy Juwita Dessyana, “Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado”, *Jurnal EMBA* Vol. 01 No. 3 Juni 2013.
- Cristina Whidya Utamai, “*Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*”.
- D. Wahyu Ariani, *Manajemen Operasi Jasa*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).
- Danang Sunyoto, *Manajemen Bisnis Ritel: Teori, Praktik Dan Kasus Ritel*, (Yogyakarta: CAPS, 2015).

- Denny Kurniawan dan Yohanes Sondang Kunto, ‘Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya’, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1, No. 2, (2013).
- Desi Trihatmi Yaumi Asri, dkk., “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Tunggal Sakti Sejahtera Semarang)”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4 No. 3 (2015).
- Effendi, *Psikologi Konsumen*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Perilaku Konsumen*.
- Faishol Amir, “Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cosmic Clothing Store”, *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, Volume. 4, Nomor 8. Agustus 2015.
- Fandy Tjiptono dan Ujang Sumarwan, *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, (Bogor, IPB Bogor, 2018).
- Handy Surya Jaya, “Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Storw Denpasar “ . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6, (2018).
- Ida Bagus Ary Upadhana dan Ni Made Rastini, “Pengaruh Atmosfer Toko, Kualitas Pelayanan Kelengkapan Barang Dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Toko Painluva Seminyak Bali”, *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Bali*, Indonesia: 1242.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), 122, <https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ&pg=PA122&dq>.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2006).
- Lela Agustina, “Pengaruh Suasana Toko Dan Keaneragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 01 Nomor 01 Tahun (2017).
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Stain Kudus, 2009)
- Masrul & Okta Karneli, “Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru)”, *Jurnal Jom Fisip* Vol. 4 No. 2 – Oktober (2017).

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2005), 189.
- PT. Berkah Istana Ayam, diakses pada 12/09/2021, <https://www.ptberkahistanaayamindonesia.co.id/?m=1>
- Resti Meldarianda, “Pengaruh Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, September (2010).
- Ristiyaniti Prasetijo Dan Johan J.O.I. Ihalaw, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2004).
- Sopiah Syihabudhin, “*Manajemen Bisnis Ritel*”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).
- Sufie Halala Ramadhanti, “Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5 No. 1 (2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2013).
- Supriono, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Studi Pada Pengunjung Mall Di Kota Malang”, *Journal Of Applied Busines Administration*, Vol. 2, No. 1, Maret (2018).
- Ujang sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017).
- Utsman Efendi, *Psikologi Komsumen*.
- Wawancara Dengan Mochammad Ariq Ajaba selaku pegawai di Istana Ayam Barongan Kudus, pada 22-11-2021.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustakabarupeess, 2015).

