

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Lokasi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Istana Ayam Barongan Kudus, hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data yang pemakaian SPSS Versi21 dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ ($3,522 > 1,991$) yang berarti bahwa t_{hitung} pada menolak H_0 dan menerima H_a dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,001 secara parsial. Lokasi merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Istana Ayam Barongan Kudus, dan t_{hitung} positif artinya Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Variabel Store Atmosphere memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Istana Ayam Barongan Kudus, hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data yang pemakaian SPSS Versi21 dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ ($4,749 > 1,991$) yang berarti bahwa t_{hitung} pada menolak H_0 dan menerima H_a dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 secara parsial. Store Atmosphere merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Istana Ayam Barongan Kudus, dan t_{hitung} positif artinya Store Atmosphere berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. variabel Lokasi dan Store Atmosphere secara bersamaan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengolahan data SPSS, bahwa nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($16,331 > 3,10$) dengan probabilitas *signifikansi* sebesar $0,000 < 0,05$, berarti 0,000 lebih kecil daripada 0,05 sehingga Lokasi serta Store Atmosphere berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Besaran pengaruh kedua variabel adalah 25,6% dapat dilihat pada koefisien determinasi yang disesuaikan *Adjusted R Square* yaitu $= 0,256$ yang menunjukkan bahwa *pengaruh* variabel bebas (Lokasi dan Store Atmosphere berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 25,6%, sisanya 74,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya. Hal ini berarti H_3 diterima sesuai dengan hasil pengajuan hipotesis.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan makan butuh dicoba penyempurnaan terhadap riset yang dicoba. Ada pula anjuran buat periset berikutnya merupakan selaku berikut :

1. Untuk Karyawan
 - a. Bagi lebih meningkatkan kinerjanya supaya menciptakan produk yang berkualitas
 - b. Meningkatkan pelayanan yang cepat dan tepat, sehingga menghasilkan output yang sesuai
2. Untuk Pemilik Usaha
 - a. Untuk lebih memperluas lahan parkirnya supaya semakin luas, baik mobil dan motor bisa diparkir tanpa mengganggu di jalan raya.
 - b. Untuk lebih menata dan menghiasi dalam ruangan maupun luar ruangan seindah dan serapi mungkin, karena dapat menjadikan konsumen nyaman.
3. Untuk Peneliti Selanjutnya
 - a. Disarankan untuk menggunakan obyek penelitian lebih dari yang peneliti gunakan dalam penelitian ini, sehingga nantinya dapat membandingkan dari hasil yang diperoleh.
 - b. Dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi dari keputusan pembelian.