

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Strategi Pengembangan.....	11
a. Pengertian Stategi.....	11
b. Pengembangan Usaha.....	13
c. Inovasi Produk.....	14
d. Penetrasi Pasar.....	16
e. Jenis-jenis Strategi Pengembangan Usaha	18
f. Analisis SWOT.....	18
g. Faktor-faktor Strategi Pengembangan Usaha.....	20
2. Industri Makanan	21
a. Definisi Industri.....	21
b. Macam-macam Industri	22
c. Peran Industri Makanan dalam Perekonomian.....	24

3. Perekonomian Masyarakat	26
a. Pengertian Perekonomian Masyarakat	26
b. Prinsip-prinsip Ekonomi Masyarakat	28
c. Strategi Dalam Pengembangan Perekonomian Masyarakat	28
4. Ekonomi Islam	30
a. Pengertian Ekonomi Islam	30
b. Perekonomian Masyarakat ditinjau dari Ekonomi Islam	31
c. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam	33
5. Teori Franchise	37
a. Pengertian Franchise	37
b. Istilah dalam Bisnis Franchise	38
c. Dasar Hukum Franchise dalam Islam	39
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan	47
B. Setting Penelitian	48
C. Subyek Penelitian	49
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Pengujian Keabsahan Data	54
G. Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	60
1. Gambaran Umum Desa Pelemgede	60
a. Letak Geografi	60
b. Kondisi Demografi	61
2. Gambaran Umum Industri Makanan Cilok Dara Franchise	63
a. Sejarah Berdirinya Industri Makanan Cilok Dara Franchise	63
b. Tujuan Usaha Cilok Dara Franchise	65
c. Struktur Organisasi	66
B. Deskripsi Data Penelitian	66

1. Data Strategi Pengembangan Industri Makanan Cilok Dara Franchise dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	67
2. Data Peran Industri Makanan Cilok Dara Franchise dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	73
3. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Industri Makanan Cilok Dara Franchise di Desa Pelemgede Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati.....	78
C. Analisis Data Penelitian	83
1. Analisis Data Strategi Pengembangan Industri Makanan Cilok Dara Franchise dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	83
2. Analisis Data Peran Industri Makanan Cilok Dara Franchise dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	89
3. Analisis Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Industri Makanan Cilok Dara Franchise di Desa Pelemgede Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati.....	92
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	97
C. Penutup	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

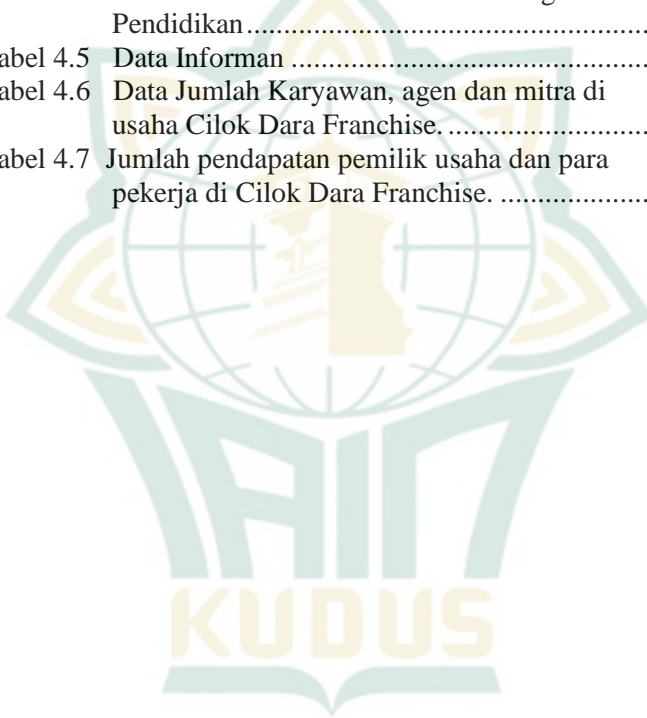
DAFTAR SINGKATAN

- BPS : Badan Pusat Statistik
BUMD : Badan Usaha Milik Daerah
BUMN : Badan Usaha Milik Negara
BUMS : Badan Usaha Milik Swasta
KK : Kartu Keluarga
LSM : Lembaga Swadaya Masyarakat
MA : Madrasah Aliyah
MI : Madrasah Ibtidaiyah
MTs : Madrasah Tsanawiyah
PDB : *Product Domestic Bruto*
PO : *Pre Order*
PPKM : Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat
SDA : Sumber Daya Alam
SDM : Sumber Daya Manusia
UKM : Usaha Kecil Menengah
UMKM: Usaha Mikro Kecil Menengah



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Batas Wilayah Desa Pelemgede Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati.	50
Tabel 4.2	Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3	Data mata pencaharian dari berbagai sector	52
Tabel 4.4	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Tabel 4.5	Data Informan	56
Tabel 4.6	Data Jumlah Karyawan, agen dan mitra di usaha Cilok Dara Franchise.	62
Tabel 4.7	Jumlah pendapatan pemilik usaha dan para pekerja di Cilok Dara Franchise.	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Cilok Dara Franchise.....	55

