

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Peneliti.....	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. AKAD	6
1. Pengertian Akad	6
2. Rukun Dan Syarat Akad.....	7
3. Syarat-syarat Akad	8
4. Prinsip-prinsip Akad	8
5. Jenis – Jenis Akad	9
6. Pembagian akad	17
7. Berakhirnya akad	17
8. Hikmah Akad	17
B. Syirkah.....	18
1. Pengertian syirkah.....	18
2. Macam-Macam Syirkah	19
3. Syarat dan Rukun Syirkah.....	21
4. Ketentuan Alokasi Keuntungan serta Kerugian.....	25
5. Mengakhiri Syirkah.....	25
C. Penelitian Terdahulu	27
D. Kerangka Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Pendekatan.....	34
C. Sumber data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Uji Keabsahan Data	35

F. Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Pembahasan.....	37
1. Youtube.....	37
2. Youtuber	39
3. Subscribers	40
4. Monetisasi	41
5. Google Adsense	43
B. Analisa Data Pembahasan.....	44
1. Proses Dan Mekanisme Sistem Monetisasi Youtube.....	44
2. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Monetisasi Youtube.....	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

