

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	8
1. Etika Bisnis Islam	8
a. Pengertian Etika Bisnis Islam	8
b. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	12
2. Baitul Maal Wa Tamwil	13
a. Pengertian Baitul Maal Wa Tamwil	13
b. Fungsi dan Peran Baitul Maal Wa Tamwil	14
c. Prinsip Dasar Baitul Maal Wa Tamwil	16
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berfikir	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	23
B. Tempat Penelitian	23
C. Subyek Penelitian	24
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Pengujian Keabsahan Data	28
G. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	33
1. Sejarah berdirinya BMT Mitra Muamalat Kudus	33
2. Analisa Swot BMT Mitra Muamalat Kudus	35

3.	Strategi Pengembangan BMT Mitra Muamalat	37
4.	Profil BMT Mitra Muamalat Kudus	38
5.	Produk-Produk BMT Mitra Muamalat Kudus	39
6.	Struktur Organisasi BMT Mitra Muamalat Kudus	42
7.	Tugas dan Wewenang Anggota BMT Mitra Muamalat Kudus	44
B.	Deskripsi Data Penelitian	49
1.	Deskripsi Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Baitul Maal Wa Tamwil Mitra Muamalat Kudus	49
2.	Deskripsi Pandangan Nasabah Terhadap Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Baitul Maal Wa Tamwil Mitra Muamalat Kudus	52
C.	Analisis Data Penelitian	53
1.	Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Baitul Maal Wa Tamwil Mitra Muamalat Kudus	53
2.	Analisis Pandangan Nasabah Terhadap Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Baitul Maal Wa Tamwil Mitra Muamalat Kudus	59
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		