

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Pengertian Persepsi .....	7
2. Pengertian Komentar .....	8
3. Pengertian Warganet.....	8
4. Hedonisme dalam Kajian Teologis.....	9
5. Gaya Hidup Hedonis.....	12
6. Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonisme .....	15
7. Karakteristik dan Bentuk Hedonisme .....	16
8. Hedonisme Dalam Pandangan Islam .....	17
9. Media Sosial TikTok .....	19
10. Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok.....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berfikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Sumber Data Penelitian.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Teknik Analisis Data.....	30

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	32
1. Profil Sisca Kohl.....	32
B. Deskripsi Data Penelitian.....	33
1. Topik yang Tertangkap dalam Setiap Komentar yang Diunggah Oleh Warganet pada Akun TikTok @siscakhol.....	33
a. Aspek Keagamaan .....	33
b. Aspek Hujatan .....	36
c. Aspek Pujian.....	38
2. Persepsi Warganet Tentang Unggahan Bertema Hedonisme Pada Akun TikTok @siscakhol .....	39
C. Analisis Data Penelitian .....	43
1. Topik yang Tertangkap dalam Setiap Komentar yang Diunggah Oleh Warganet pada Akun TikTok @siscakhol.....	43
2. Persepsi Warganet Tentang Unggahan Bertema Hedonisme Pada Akun TikTok @siscakhol dalam Kajian Teologis .....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
A. Simpulan .....	50
B. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Komentar Aspek Keagamaan ..... 34  
Tabel 4.2 Komentar Aspek Hujatan ..... 36  
Tabel 4.3 Komentar Aspek Pujian..... 38



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 26  
Gambar 4.1 Akun Tiktok @siscakohl ..... 32  
Gambar 4.2 Komentar Aspek Agama..... 34  
Gambar 4.3 Aspek Hujatan..... 36  
Gambar 4.4 Aspek Pujian ..... 38  
Gambar 4.5 Persepsi Hedonisme di Akun TikTok @siscakohl..... 40  
Gambar 4.6 Top 10 Countries for TikTok downloads..... 41  
Gambar 4.7 Konten TikTok @siscakohl ..... 42

