

ABSTRAK

Khotibul Umam (1630210035), “Persepsi Warganet Terhadap Postingan Hedonisme Pada Akun Tiktok @siscakhol (Analisis Kajian Teologis)”. Skripsi Progam Strata 1 (S.1) Jurusan Ushuluddin Program Studi Akidah dan Filsafat Islam IAIN Kudus.

Hedonisme adalah pandangan hidup yang menganggap bahwa orang akan menjadi bahagia dengan mencari kebahagiaan sebanyak mungkin dan sedapat mungkin menghindari perasaan-perasaan yang menyakitkan. Ajaran bahwa kesenangan adalah tujuan hidup dan kebaikan manusia yang tertinggi.

Tujuan pada kajian ini ialah: (1) Untuk mengetahui bagaimana topik yang tertangkap dalam setiap komentar yang diunggah oleh warganet pada akun tiktok @siscakhol. (2) Untuk mengetahui persepsi warganet tentang unggahan bertema hedonisme pada akun tiktok @siscakhol dalam kajian teologis.

Penelitian yang dilakukan peneliti adalah dengan menggunakan metode kualitatif, jenis penelitian yang digunakan oleh penulis yaitu penelitian perpustakaan atau kepustakaan (*library research*), Penelitian ini bersifat deskriptif. Teknik analisis data yang dipakai penulis dalam penelitian ini adalah Analisis konten (*content analysis*).

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Topik yang tertangkap dalam setiap komentar yang diunggah oleh warganet pada akun tiktok @siscakhol *Pertama*, Kepercayaan masyarakat/warganet bahwa disetiap rizqi yang dibagikan akan mendapat balasan yang setimpal oleh Allah SWT. *Kedua*, Agama Islam mengajarkan makna toleransi kepada sesama manusia yang berbeda keyakinan. *Ketiga*, mengingatkan berbagi kepada sesama manusia. 2) Terkait persepsi warganet tentang unggahan bertema hedonisme pada akun Tik Tok @siscakhol peneliti mengkategorikan menjadi tiga model kategori pada teori encoding-decoding milik Stuart Hall, Dominant Hegemonic, Negotiated Code Position, dan Oppositional Code.

Kata Kunci: Warganet, TikTok, Hedonisme.