

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahuvia, A.C dan Carroll, B. A.. “*Some Antecedents and Outcomes of Brand Love*”. Market Letter. Vol. 17 (2006).
- Ajzen Icek. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York; Open University Press.
- Alma Buchari. 2012. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al Qur'an Surat Ar-Ra'd Ayat 22. *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus. 1998.
- Ambarwati Evi, dkk.. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Brand Love terhadap Loyalitas Pelanggan pada Minimarket Indomaret*”. Relasi: Jurnal Ekonomi. Vol.16. No. 1 (2020).
- Anggraeni Dita Putri, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37 No. 1. (2016).
- Bergvist, L. dan Bech-Larsen, T.. “*Two Studies And Actionable Antecedents of Brand Love*”. *Journal of Brand Management*. Vol. 17 (2010)
- Durianto Darmadi, Sugiarto dkk,. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto Sugiarto. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duwi Priyatno. 2014. *SPSS 22: Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta; ANDI OFFSET.
- Dr. H. A. Rusdiana .2014. *Manajemen Operasi*, Cv. Pustaka Setia: Bandung.
- Sunarto dan Johar. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta:AMUS Yogyakarta & UST Press.
- Fikri Sirhan, dkk.. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)*”. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3. No. 1. Universitas Merdeka Malang (2016).
- Fitriana, dkk.. “*Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame: Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 2. No. 120 (2019).

- Ghozali Imam. 2020. *25 Grand Theory "Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis"*. Semarang: Yoga Pratama.
- Griffin Jill. 2002. *Customer loyalty, How to Earn it, How to Keep it*. Jossey Bass.
- Hasan Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Metodologi dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang; BP Universitas Diponegoro.
- Irawan Deny dan Edwin Japariato. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Lyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. Universitas Kristen Petra (2013).
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lemeshow Stanley, David W. Hosmer J, Janeile Klar dan Stephen K. Lwanga. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Lumba Maria Gracella. "Peran Brand Love Terhadap Brand Loyalty Dan Willingness To Pay Premium Price Pada Pembeli Iphone Di Surabaya". *AGORA* Vol. 7. No. 1 (2019).
- Mediated by Customer Engagement: Study on Consumer Wardah Cometic". *Management and Economics Journal*. Vol. 4 No. 2. (2020).
- Martono Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Mashrukin. 2015. *Statistik I Berbasis Komputer Ekonomi Islam*. Kudus; Ilmu Press.
- Muhyiddin Nurlina Tarmizi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Naufal Muhammad Hisyam, Ida Maftukhah, "Pengaruh Brand Image dan Berand Love terhadap Purchase Decision melalui

- Word of Mouth*". *Management Analysis Journal*. Vol. 6 No. 4 (2017).
- Nurfitriana Rizqi, dkk.. "The Influenecce of Brand Image and Brand Love on Customer Loyalty
- Mawardi Anna. "Pengaruh Green Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Purwakarta". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7. No. 1. (2020).
- Oktariana Yuanira. dkk.. "Faktor-Faktor Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan) Dalam Mewujudkan Kepuasan Anggota Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Anggota". *Jurnal Profit*. Volume 6. No. 2.
- Purbayu dan Ashari. 2015. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- "Oriflame Sweden". <https://id.oriflame.com/about/our-history>.
- Prayitno Dwi. 2010. *Paham Analis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priansa Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Jawa Barat: CV. Pustaka Setia.
- Ramadhan Febry Yonada. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk aerta Pelatyanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Indi Home PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Wilayah Samarinda Kota)*. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2. No. 3. (2018).
- Rivai Veithzal, dkk.. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Safira Thasya. *The Effect of Customer Relationship Management (CRM) on Customer Loyalty throug Customer Satisfaction in PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero)*. Ambon. *Indonesian Journal of Business and Management*. Vol. 3(1). Desember (2020).
- Santosa Sigit dkk, "Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited.". *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10. No. 1 (2020).
- Siagian Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofia Hanni. "Indonesia dan Proyeksi Pasar Kosmetik Terbesar Dunia". Desember 01 2021, <https://www.antaranews.com/berita/2190778/indonesia-dan-proyeksi-pasar-kosmetik-terbesar-dunia>

- Stead Steave. 2001. *Customer Relationship Managament Delivering The Benefits*. Melville Terrace: Ross House.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta; Pustaka Baru Press.
- Supriyadi Edy. 2014. *SPSS+Amos*. Jakarta: In Media.
- Surahman, dkk.. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta; Pusdik SDM Kesehatan.
- Tham Jacqueline, dkk.. “*Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan di Industri Ritel Malaysia LoyalitasPelanggan: Sebuah Studi Empiris*”. Vol. 57. No.9 (2020).
- Tim Penulis Naskah Al-Quran, *Al-Quran dan Terjemahnya*. 2018. Kudus: Mubarakatan Thoyibah.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offse.
- Unal, S. & Aydin, H.. *An investigation on the evaluation of the factors affecting brand love*, Social and Behavioral Sciences. Vol. 92 No. (1). (2013).
- Yuniarti Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zainal Veithzal Rival, dkk.. 2017. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis deng n Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Ptraktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara.