

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Al'asqolaini, Muchsin Zuhad, and Ahmad Junaidi Musthofa. "Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik". *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (2020): 250.
- Amalia, Putri Rizki, Nur Dinah Fauziah, and Dana Adiah Syifaul A'yuni. "Pengaruh *Brand Image* Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada IPPNU Kabupaten Mojokerto". *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, no. 1 (2021): 63.
- Anggito, Albi, Dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Astute, Ninis Widhi, Junaidi Sagir, and Lalu Edy Herman Mulyono. "Pengaruh Kualitas Produk, *Country Of Origin*, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli *Viva Cosmetics* Pada Konsumen Indonesia," *Journal Of Sharia Economy And Islamic Tourism* 1, no. 4 (2022): 7.
- Budiman, John. *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen Dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press, 2001.
- Butarbutar, Marisi Dkk. *Teori Perilaku Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Ce Gunawan. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistik*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Fatmanissa Zahra, Keviana, Sari Listyorini, and Robetmi Jumpakita Pinem. "Pengaruh *Celebrity Endorser, Electronic Word Of Mouth*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Semarang)". *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 10 (2020): 965.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Febrian, Feby. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik". *Ekono Insentif* 13, no. 1 (2019): 51.
- Febrian, Muslimah Eka Sari, and Nurul Wahdah, "Pengaruh Harga, Tren, Dan Religiusitas Di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian

- Syar'i Secara Online". *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 12, no. 1 (2021): 90.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IMB SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Gustina, Silvia Benowati, and Tiurniari Purba. "Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam". *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business I*, no.02 (2020): 368.
- Habibah, Ikhwan Hamdani, and Santi Lisnawati. "Pengaruh Brand image Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Perempuan Muslim Di Kota Bogor)". *Jurnal ekonomi islam* 7, no. 2 (2018): 234.
- Halim, Nico Rifanto, And Donant Alanto Iskandar, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Persaingan Terhadap Minat Pembelian," *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 4 No. 3 (2019): 422.
- Hana, Kharis Fadlullah. "Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan". *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 7, no. 2, (2019): 203.
- Hanifah, Nur, and Muhammad Ridwan. "Pengaruh Label Halal Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Ainiqua (Studi Kasus Pada Konsumen Di 212 Mart Garuda)". *Jurnal Al-Qasd* 2, no. 1, (2020), 50.
- Harahap, Isnaini Dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Hasiani, Nova. "Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing," 25 Maret 2021, Di Akses Pada Tanggal 12 Januari 2022 <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/> pukul 23.00 WIB.
- Hidayah, Siti Ainul and R A E P Apriliani. "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)". *Journal of Economic, Business and Engineering* 1, no.1, (2019): 24–31.
<https://brainpersonalities.com/founder-dan-owner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/> Di Pada Akses Tanggal 8 Januari 2022 Pukul: 11.31 WIB.

- <https://brainpersonalities.com/founder-dan-owner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/> Diakses Pada Tanggal 7 Juli 2022 Pukul 21:32 WIB
- <https://koran-jakarta.com/2021-industri-kosmetik-ditargetkan-tumbuh-10-persen?page=all> Di Akses Pada Tanggal 24 Januari 2022 Pukul 23.33 WIB.
- <https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-scarlett-whitening-yang-dibangun-felicya-angelista-1y6VBSxFfjT> Diakses Pada Tanggal 7 Juli 2022 Pukul: 20:30
- <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/409325/trend-pengguna-kosmetik-meningkat-indonesia-siap-ambil-peluang> Di Akses Pada Tanggal 24 Januari 2022 Pukul 23.15 WIB.
- <https://pariwisata.demakkab.go.id/demak-kota-wali/> di akses pada tanggal 15 Januari 2022 pukul 14.03 WIB.
- https://scarlettwhitening.com/?gclid=EA1aIQobChMIm_nC1K79QIV0jMrCh2ElgBJEAAAYASAAEgIDDPD_BwE Di Pada Akses Tanggal 9 Januari Pukul: 20.45 WIB.
- https://scarlett-whitening.com/all-google?gclid=Cj0KCQjwzqSWBhDPARIsAK38LY-G6nR3x_QMUPtw0G2mjVQCXy7-AVJvQRmvu5xSesN2RgFHYIA1jx8aAp8LEALw_wcB Diakses Pada Tanggal 10 Juli 2022 Pukul 19:40 WIB
- Hulu, Victor Trismanjaya, Dan Tarunli Rohana Sinaga. Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS Dan Statcalc. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Ikhsan. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Citapustaka, 2014.
- Indah, Dewi Rosa, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand And Body Lotion* Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra)”. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis 11*, no. 1 (2020): 84.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Italia and Islamuddin. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia”. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib) 2*, no. 1 (2021): 9-10.
- Izzuddin, Ahmad. “The Effect of Halal Labels, Halal Awareness and Food Materials on Interest To Buy Culinary Foods,” *Jurnal Penelitian Ipteks 3*, no. 2 (2018): 109.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.

- Kumala, Firza Oktavia Nurul, Dan Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama". *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3 No. 2 (2020), 35.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya, 2020.
- Kusuma, Aditya Halim Perdana Dkk. *Brand Management Esensi, Posisi, Dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Kusumadewi, Nisha, and Trisha Gilang Saraswati. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Scarlett Di Shopee Dan Tokopedia". *E-Proceeding of Management* 7, no. 2, (2020): 6476.
- Larasati, Ananya, Ikhwan Hamdani, Dan Santi Lisnawati. "Pengaruh Label Halal Terhadap Produk Kecantikan". *Journal Of Islamic Economic And Banking* 1 No. 1 (2019), 52.
- Maharani, Dewi and Taufiq Hidayat. "Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam". (*Junal Ilmiah Ekonomi Islam* 6 no. 3 (2020), 411.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Maulida, Laila, I Made, and Bayu Dirgantara. "Pengaruh Label Halal, Dukungan Selebriti, Dan Ulasan Melalui Media Elektronik Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang)". *Diponegoro Journal of Management* 8, no. 2 (2019): 4.
- Meitiana. "Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory Of Palmned Behavior". *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no.1 (2017): 17.
- Mufrodah, Alia, and Hendri Hermawan Adinugraha. "MilLennial Generation's Awareness of Halal-Labeled Cosmetics". *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya* 3, no. 2, (2021): 93.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.
- Muhtar, Aryanti Kusuma, Maulida Ainul Hikmah, and Aufarul Marom. "Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, Dan Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Millennial Di Kabupaten Kudus". *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8, no. 2 (2020): 289.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, Dan Anna Yuliana. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta Selatan:Salemba Empat.

- Mundir, Abdillah, Muhammad Nizar, Dkk “Pengaruh Iklan, *Brand Image*, Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan”. *Jurnal Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2021): 23.
- Mundir, Abdillah. “Pengaruh Iklan, Brand Image Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Presfpektif Ekonomi Islam Di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan”. *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syari’ah* 8, (2021):2.
- Muslimah, Muhammad Irfan Nasution, Dan Kiky Mentari. “Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Kosmetik Wardah”. *Prosiding Seminar Internasional Kajian Islam* 2, no. 1 (2021): 413.
- Nasution, Muhammad Dharma Tuah Putra and Yossie Rossanty. “*Country of Origin as a Moderator of Halal Label and Purchase Behavior*”. *Journal of Business and Retail Management Research* 12, no. 2 (2018): 195.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Nugroho, Aristia Rosiani, and Angela Irena. “*The Impact of Marketing Mix, Consumer’s Characteristics, and Psychological Factors to Consumer’s Purchase Intention on Brand ‘W’ in Surabaya*”. *IBuss Management* 5, no. 1 (2017): 58.
- Nurdin, Sahidillah and Pika Nilam cahya Setiani. “Penggunaan Label Halal dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung)”. *Jurnal Sain Manajemen* 3, no. 2, (2021): 112.
- Nurhasanah, S and S Ardianti. “Analisa Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Minat Beli Bakery Pada Masyarakat Jabodetabek”. *Journal of Islamic Business and Management* 1, no. 1 (2021): 2.
- Nyonyie, Riska Asnawi, Kalangi, And Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, No.3 (2019): 20.
- Ocilia, Chatrin Riani, and Wisang Candra Bintari. “Pengaruh Citra Merek Dan Pemasaran Online Pada Produk Pixy Lip Cream Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Supermarket Saga Kota Sorong”. *Jurnal Ekonomi Efektif* 3, no. 4 (2021): 485.

- Oktafiani, Dea and Yahya. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7, no.9, (2018): 2.
- Petter, J. Paul, Dan Jerry C Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba, 2013.
- Pham, Thi Thoa, And Shih Kuan Chiu. "The Impact Of CSR Product Innovation On Brand Image And Purchase Intention", *International Journal Of Innovation Scientific Research And Riview* 3 no. 02 (2021): 861.
- Powa, Guen Anjelia, S.L.H.V. Joyce Lopian, and Rudy S.Wenas. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB UNSRAT". *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018): 1189.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Dwi. *Paham Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta Mediakom, 2010.
- Purboyo dkk. *Perilaku Konsumen (Tinjaun Konseptual Dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Purwianti, Laila. "Pengaruh Labelisasi Halal Produk Indomie Dan Harga Terhadap Purchase Intention Masyarakat". *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2021): 10.
- Purwianti, Lily. "Pengaruh Religiositik, EWOM, Brand Image Dan Attitude Terhadap Purchase Intention". *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 5, no. 1 (2021): 46.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ratnawati, Yuni, and Saiful Anwar. "Determinasi Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Milenial Di Indonesia". *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14, no. 2, (2021): 305.
- Reggy, N. Sarmita, Purwanto Indah Gladis, and Tombokan Stella Kezia Millania, "Millennial Considerations In Buying Cosmetic Brands," *Klabat Journal Of Management* 2, no. 2 (2021): 146.
- Rizaty,, Monavia Ayu. "Industri Kosmetik Tumbuh 5,59%, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris Pada Agustus 2021," 05 Oktober 2021, Di Akses Pada 25 Desember 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri->

[kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021 pukul. 18.50 wib](#)

- Rukayat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Sleman: Deepublish, 20118.
- Sahir, Syafirda Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Salfina, Lili, and Heza Gusri. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdhal Pariaman". *Jurnal Indovisi* 1, no. 1, (2018): 86.
- Salim Dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta:Kencana, 2019.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Abdi Offset,2013), 327.
- Sanjiwani, Ni Made Dwi and I Gst. A. Kt.Gd. Suasana. "Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 11, (2019): 6724.
- Saraswati, Agung Ratih, Dan Ketut Rahyuda. "Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Ubud* 6, no. 6, (2017): 3253
- Sari, Puput Sekar, and Ninin Non Ayu Salmah. "Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza Di Kota Palembang". *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 4, no. 2, (2020): 412.
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36". *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2, No. 1 (2017): 46.
- Seni, Ni Nyoman Anggra and Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi". *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017): 4046.
- Setiadi J. Nugroho, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana,2003), 180.
- Shafitri, Cynthia, Altje Tumbel, and Djuwati Soepeno. "Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado". *jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 137.
- Shafitri, Muthia, Lina Aryani, and Nobelson. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo". *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi* 02 (2021): 209-210.

- Sinulingga, Nora Anisa Br. Dan Hengki Tamando Sitohang. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Dalisdang: Iocs Publisher, 2021.
- Sisca Dkk. *Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subastian, Dya Viani, Dkk. "Pengaruh Harga, Kuliatas Produk, Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms.Glow," *Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, No. 1 (2021): 1.
- Sudaryanto, Jerry Couvisanos, Ivana Rosediana Dewi, Rusdiyanto, and Jiva Rendis Yuaris. "Determinants of Purchase Intention during COVID-19: A Case Study of Skincare Products in East Java". *Innovative Marketing* 18, no. 1 (2022): 185.
- Sufren Dan Yonathan Natanel. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sule, Ernie Tisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sumaa, Susilawati, Soegoto Agus Supandi, and Reitty L. Samadi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)". *Jurnal EMBA* 9 no. 4 (2021): 310.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Adimata, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2015.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Syafitri, Agilia, Eca Ratna Sari, And Vicky F.Sanjaya. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)", *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1, No. 01 (2021): 27.
- Syariful Anam, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And

- Body Lotion* Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)”. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1, (2021):121.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katholik Indonesia, 2019.
- Wadji, Farid Dan Diana Susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- Wahyurini, Sonia Cipta, and Nurvita Trianasari. “Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah,” *Jurnal mitra Menejemen* 4, no. 1, (2020), 41.
- Wibowo, Dwi Edi, Dan Beny Diah Mandusari. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan”. *Indonesia Journal Of Halal* 1, no. 1 (2018), 75.
- Wibowo, Sukarno. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Wirapraja, Alexander Dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan:Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Wulandari, Ainia, M. Ridwan Basalam, and Rahmawati. “Pengaruh Kaulitas Produk, Harga, *Word Of Mouth* Terhadap Minat Pembelian *Make Up* Wardah Pada Mahasiswa Di Kota Malang”. *E-Jurnal Riset Manajemen* 11 no. 05 (2022): 42.
- Yuliyzar, Ismayudin, and Shely Devi Enjelita. “Peningkatan Minat Beli Konsumen Melalui Daya Tarik Iklan Dan Label Halal Produk Lipcream Emina Pada Universitas Muhammadiyah Tangerang”. *Dynamic Management Journal* 4, no. 1 (2020): 15.

