

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	14
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	14
2. Minat Pembelian .....	17
3. Labelisasi Halal .....	19
4. Kualitas Produk .....	21
5. Harga .....	25
6. <i>Brand Image</i> .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Berpikir .....	37
D. Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	41
B. Setting Penelitian .....	41
C. Populasi Dan Sampel .....	41
D. Identifikasi Variabel .....	43
E. Desain Dan Definisi Operasional .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	47
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	48
H. Uji Asumsi Klasik .....	49
1. Uji Normalitas .....	49

2. Uji Multikolonieritas .....	49
3. Uji Heteroskedastisitas .....	50
I. Teknik Analisis Data .....	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
2. Uji F.....	51
3. Uji T .....	51
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	53
1. Profil Scarlett Whitening .....	53
2. Produk-Produk Scarlett Whitening .....	54
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	60
C. Deskripsi Jawaban Responden .....	61
D. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	71
1. Uji Validitas .....	71
2. Uji Reliabilitas .....	75
E. Uji Asumsi Klasik .....	76
1. Uji Normalitas .....	76
2. Uji Multikolonieritas .....	76
3. Uji Heteroskedastisitas .....	77
F. Teknik Analisis Data .....	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
2. Uji F .....	81
3. Uji T .....	81
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	92
B. Keterbatasan Penelitian .....	93
C. Saran .....	94
D. Penutup .....	94

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penguasa Brand Kosmetik Wajah Di Awal Bulan Januari 2021 .....	8
Tabel 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Menurut Sugiyono .....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden .....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Frekuensi Pembelian Responden .....	61
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif .....	62
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Labelisasi Halal .....	63
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga .....	67
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i> ....	68
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Pembelian .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal .....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Harga .....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian .....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolineritas .....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Glejser .....	78
Tabel 4.19 Hasil Analisis Linier Berganda .....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultab Variabel X1,X2,X3, Dan X4 Terhadap Y .....	81
Tabel 4.21 Hasil Uji T .....	82
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 4.1 Logo Scarlett Whitening .....	53
Gambar 4.2 Produk Body Lotion .....	54
Gambar 4.3 Produk Shower Scrub .....	55
Gambar 4.4 Produk Serum .....	56
Gambar 4.5 Produk Brightly Ever After Day And Night Cream .....	57
Gambar 4.6 Produk Body Scrub .....	57
Gambar 4.7 Produk Facial Wash .....	58
Gambar 4.8 Produk Toner .....	58
Gambar 4.9 Produk Shampoo And Conditioner .....	59
Gambar 4.10 Produk Herbalism Mugwort Mask .....	60
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78

