

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Respon.....	10
1. Pengertian Respon.....	10
B. Nasabah.....	11
1. Pengertian Nasabah.....	11
2. Nasabah Non-Muslim	13
C. Bank Syari'ah.....	14
1. Pengertian Bank Syari'ah.....	14
D. Perilaku Konsumen	16
1. Pengertian Perilaku Konsumen	16
2. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam	21

E. Penelitian Terdahulu	23
F. Kerangka Berfikir.....	26

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Sumber Data.....	30
D. Tempat Penelitian.....	31
E. Subyek Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan data.....	32
G. Uji Keabsahan Data.....	35
H. Analisis Data	36

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Bank Muamalat KCP Kudus	39
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat KCP Kudus	39
2. Visi dan Misi Bank Muamalat KCP Kudus.....	42
3. Tujuan Bank Muamalat KCP Kudus	43
4. Lokasi Bank Muamalat KCP Kudus	43
5. Susunan Pengurus Bank Muamalat KCP Kudus	44
6. Kegiatan Produksi Bank Muamalat KCP Kudus.....	46
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Respon nasabah non-muslim mengenai produk perbankan syariah pada Bank Muamalat KCP Kudus	49
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi respon nasabah non-muslim mengenai produk perbankan syariah	55
C. Analisis	60
1. Analisis respon nasabah non-muslim mengenai produk perbankan syariah pada Bank Muamalat KCP Kudus.....	60
2. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi respon nasabah non-muslim mengenai produk perbankan syariah	64

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
C. Penutup.....	71

**DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

