

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisa	10
BAB II: KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	12
1. Teori Persepsi	12
2. Karakteristik Masyarakat Desa	13
3. Konsep Ekonomi Islam.....	14
4. Teori Investasi.....	32
5. Analisis SWOT	38
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Berfikir	47
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian Lapangan	49
B. Setting Penelitian.....	49
C. Subyek Penelitian	50
D. Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Pengujian Keabsahan Data	53
G. Teknik Analisis Data	54
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran umum obyek penelitian.....	58
1. Profil desa gemulung dan pulodarat	58
2. Sejarah PT. Jiale Indonesia Textile dan PT. Kanindo Makmur Jaya Abadi 2	65
B. Deskripsi penelitian	65

1. Karakteristik Kehidupan Karyawan dan Masyarakat Desa Gemulung dan Pulodarat Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara Sebelum Adanya Industri Asing	65
2. Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Industri Asing di Desa Gemulung dan Pulodarat Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara	69
3. Persepsi Ekonomi Islam Terhadap Dampak Keberadaan Industri Asing di Desa Gemulung dan Pulodarat Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara	76
C. Analisis Data Penelitian	82
1. Analisis Karakteristik Kehidupan Karyawan dan Masyarakat Desa Gemulung dan Pulodarat Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara Sebelum Adanya Industri Asing.....	82
2. Analisis Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Industri Asing di Desa Gemulung dan Pulodarat Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara	86
3. Analisis Persepsi Ekonomi Islam Terhadap Dampak Keberadaan Industri Asing di Desa Gemulung dan Pulodarat Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara	88

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN