

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rahman, *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syariah)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2012.
- Bagas Prakosa, "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing", *Jurnal Studi Manajemen & Organlsasi*, Vol. 2 No. 1 Armed 2005.
- Dhewanto Wawan, *Manajemen Inovasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2014.
- Duwi Priyatno, "*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*", MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Andi Offset, Yogyakarta, 2012.
- Halim, "Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara)", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No. 3, September 2012.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP, Semarang, 2006.
- Khaerul Umam, *Perilaku Organisasi*, Pusaka Setia, Bandung, 2012.
- Lila Fitria Sari, "Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar KLIWON Kabupaten Kudus", *Management Analysis Journal*, UNNES, 2013.
- M. B. Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Ekonesia, Yogyakarta, 2003.
- Masrukin, *Statistik Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Mohamad Yusak Anshori, "Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel

di Jawa Timur”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 3, Desember 2010-Maret 2011.

Mulyadi, *Sistem Manajemen Strategi Berbasis Balanced Scorecard*, YKPN, Yogyakarta, 2005.

Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk akuntansi & Manajemen (Edisi Pertama)*, BPFE, Yogyakarta, 2002.

Reniaty, *Kreativitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Retno Dewanti, Henderi Budi Utomo, dan Andrie Hidayat, Peran Orientasi Pasar, Program Promosi Dan Inovasi Dalam Menentukan Kinerja Pemasaran Jasa, *BINUS BUSINESS REVIEW*, Vol.1 No.2 November 2010.

Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.

-----, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996.

-----, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Wibowo, *Manajemen Kinerja*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2007.