

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Sigit Hermawan *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif dan kualitatif*, (Malang: Media Nusa Creative 2016).
- Bernard T Widjaja, *Lifestyle Marketing*, (Jakakarta : PT Gramedia Pustaka Utama 2013)
- Elsa Dwi Agustina “Pengaruh Life Style, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Ngawi”, *Ekomaks*, Vol.9 (2020).
- Firmansyah, M. Anang *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*, (Jawa Timur : Qiara Media, 2019).
- Fitriana, Yandi Sudodo, Lukmanul Hakim “Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame ”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 2 No. 1 (2019)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Imam Santoso, Siti Asmaul Mustaniroh, Dodyk Pranowo, “ Keakraban produk dan minat beli *Frozen Food* : pengetahuan produk, kemasan, dan lingkungan sosial “ Vol. 11, No.2 (2018)
- Indrasari Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Lupi Ayu Lestari, Yustika Apriani, Asnaini, Kustin, “Pengaruh Harga, Promosi, Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (Studi di Kota Bengkulu)” Vol.6 No.1 (2021)
- Masrukhin, *Metode penelitian kuantitatif*, (Kudus : STAIN Kudus 2009)
- Mohammad Reevabt Bustami dkk, *Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi Untuk Kemajuan Bisnis dan Masyarakat*, (Malang : UMM Press, 2021)
- Nasution, M. Nur *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)* (Bogor : Ghalia Indonesia 2015)
- Nia Safitri Dewi, Rokh Eddy Prabowo, “Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Dikota Semarang)”, *Prosiding SENDI* (2018).
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen*, (Kudus : Nora Media Enterprise 2010)
- Novita Sukmawati dan Sri Rejeki Ekasasi “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian

- Produk Makanan Sehat Soyjoy” *Cakrawala Bisnis* 1 No.1 (2020)
- Palguno Achmad Pamungkas, Eddy Guridno “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa Di Jakarta Selatan” *Jurnal Ilmu Manajemen* 15 , no 1 (2019)
- Purnomo setiady Akbar dan Husaini Usman, *Pengantar statistika*, (Jakarta : Bumi Aksara 2003)
- Reni Susanti, “Melirik Bisnis *Frozen Food* yang Kian Menjanjikan di Era Pandemi” Kompas.com 2020
<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/07/26/070633720/melirik-bisnis-frozen-food-yang-kian-menjanjikan-di-era-pandemi>
- Ruslan Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Alfabeta, 2019
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2014)
- Suharyono, “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam” *AL-INTAJ*, Vol.4 No.2 (2018)
- Sulistiyanto, Kepala Seksi (KASI) Pemerintahan Desa Honggosoco, Data diperoleh penulis tanggal 1 Juli 2021
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor : Ghalia Indonesia)
- Sumarwan, Ujang *Riset Pemasaran dan Konsumen*, (Bogor : IPB Press 2011)

