

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian dan Kegunaan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Deskripsi Teori	6
1. Gaya Hidup	6
2. Kualitas Produk	9
3. Keputusan Pembelian.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Berfikir	18
D. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Pendekatan	22
B. Setting atau Tempat Penelitian	22
C. Sumber Data	22
D. Populasi dan Sampel.....	23
E. Identifikasi Variabel	24
F. Variabel Operasional	25
G. Tehnik Pengumpulan Data	26
H. Tehnik Analisis Data	26
1. Uji Instrumen.....	26
2. Uji Pra Syarat	27
3. Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30

1. Profil Agen Produk Frozenfood ADA RASA	30
2. Profil Desa Honggosoco.....	31
3. Deskripsi Responden.....	33
4. Deskripsi Jawaban Responden	35
B. Hasil Penelitian.....	39
C. Pembahasan	47
1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozeenfood Di Era New Normal	48
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozeenfood Di Era New Normal Pada Warga Desa Honggosoco	49
3. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozeenfood Di Era New Normal Pada Warga Desa Honggosoco .	50
BAB V PENUTUP	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	53
C. Penutup	54
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3. 2 Skor Alternatif Jawaban	26
Tabel 4. 1 Nama Produk dan Merek yang Tersedia	31
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan “Pekerjaan”	33
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan “Usia”	34
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan “Pembelian”	34
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel “Gaya Hidup”	35
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	36
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas “Gaya Hidup”	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas “Kualitas Produk”	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas “Keputusan Pembelian”	40
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedasitas	42
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas metode Kolmogrof-Smirnov	43
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	43
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi Parameter Parsial	45
Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Parameter Simultan.....	46
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	19
-------------------------------------	----

