

ABSTRAK

Setyorini, 1720310050 dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Frozen Food* Di Era *New Normal* Pada Warga Desa Honggosoco”. Skripsi Kudus : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* di era *new normal* pada warga desa Honggosoco. Untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* di era *new normal* pada warga desa Honggosoco. Untuk mengetahui gaya hidup dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* di era *new normal* pada warga desa Honggosoco.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah warga di Desa Honggosoco dengan jumlah sampel yang diambil sebagai responden adalah 97 responden. Menggunakan metode *non probability sampling*. Teknik Pengumpulan data yang dipakai adalah menggunakan kuesioner dengan memakai pengukuran skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis melalui media SPSS.

Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa : Hasil pengujian gaya hidup dan kualitas produk secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* pada warga desa Honggosoco di era *New Normal*. Hal ini terbukti dengan perhitungan simultan yang menghasilkan nilai $F_{hitung} = 133.345 > F_{tabel} = 3,09$ atau nilai signifikan = $0,000 < taraf\ kesalahan = 0,05$. Semakin tinggi gaya hidup dan kualitas produk akan semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian suatu produk.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.