

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Ian, and Muslim Marpaung. "Analisis Pengaruh Label Halal, Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Di Kota Medan." *At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017): 122–45.
- Amir, Amri, Junaidi, and Yulmardi. *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN PENERAPANNYA*. Jambi: IPB Press, 2009.
- Anwar, Rosian, and Wijaya Adidarma. "PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RESIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 14, no. 2 (2016).
- Aptaguna, and Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala* 3 (2016).
- Astuti, Windi, and Budi Prijanto. "Faktor Yang Memengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior." *Al-Muzara'Ah* 9, no. 1 (2021): 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>.
- Bakti, Umar, Hairudin, and Maria Septijantini Alie. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22, no. 1 (2020).
- Barokah, Siti, Dinar Mustofa, and Putri Patrica Rahmadani. "Kredibilitas Celebrity Endorser Dan Minat Beli Penggemar Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina Terhadap Skincare Ms Glow." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 4, no. 3 (2021): 511–20.
- Bastian, Danny Alexander. "Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–9.
- Destianti, Andien Egia, Asep Ramdan Hidayat, and Popon Srisusilawati. "Analisis Faktor Pengaruh Teori Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Pengguna Produk E-Money (Go-Pay)." *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 2016, 312–19.
- E.DESIARISTA, and SRI RAHAYU TRI ASTUTI. "Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Aset* 13, no. 1 (2011).
- Fure, Ferdyanto, Joyce Lapijan, and Rita Taroreh. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO MANADO." *Jurnal EMBA (Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)* 3, no. 1 (2015).

- <https://doi.org/10.21831/jim.v11i2.11788>.
- Fure, Hendra. “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga,Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.” *Jurnal EMBA (Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)* 1, no. 3 (2013).
- Pemkab Blora. “Gambaran Umum Kabupaten Blora,” 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan Wibowo, Yohanes, Reri Herawati Wulandari, and Nurul Qomariah. “Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare.” *Journal of Economics, Finance and Management Studies* 04, no. 07 (2021): 978–86. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i7-11>.
- Hakim, Lukmanul. “ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA BPR SEJAHTERA BATAM.” *Jurnal Dimensi* 1, no. 1 (2016).
- Hakim, Muhamad Farhan (Universitas Telkom), and Nurafni (Universitas Telkom) Rubiyanti. “Analisis Minat Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Digital Perbankan Dengan Pendekatan Theory of Planned of Behavior (Studi Pada Kota Bandung Dan Jakarta).” *E-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019): 5941.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Riset Dan Bisnis* 4, no. 3 (2019).
- Handayani, Langgeng Sri, and Rahmat Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty.” *Jurnal IKRAITH - EKONOMIKA* 5, no. 2 (2021): 135–45.
- Hartono, Jogiyanto. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Yogyakarta: BPFE - YOGYAKARTA, 2017.
- Hayet. “PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEOUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK.” *Jurnal Ekonomi Islam* 10 (2019).
- Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul, and Yustina Chrismardani. “Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura).” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 1, no. 2 (2021): 115–20. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i2.11590>.
- Indika, Deru R., and Cindy Jovita. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.” *Jurnal*

- Bisnis Terapan* 1, no. 1 (2017).
- Iswahyudi, M, and Achmad Iqbal. “Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha.” *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 7, no. 2 (2018): 95. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3320>.
- Izzuddin, Ahmad. “Influence Of Halal Label, Halal Consciousness And Food Materials To Interest Buy Curinary Food Jember.” *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call for Papers* 2, no. 1 (2018): 287–94.
- Jati, Waluyo, and Hanafi Yuliansyah. “Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1, no. 1 (2017).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa) 2018-2020,” 2021.
- Kamilah, Ghina, and Aniek Wahyuati. “PENGARUH LABELISASI HALAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6 (2017).
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU, 2016.
- Larasati, Ananya, Ikhwan Hamdani, and Santi Lisnawati. “Pengaruh Label Halal Terhadap Produk Kecantikan.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 1, no. 1 (2019): 48. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i1.1815>.
- Lutfie, Harie, Erdita Puspa Puji Suzanti, Osa Umar Syarif, and Dini Turipanam Alamanda. “Which Is More Important? Halal Label or Product Quality.” *Jurnal ISCLO* 3, no. 1 (2015).
- Mamahit, Philius, Agus Supandi Soegoto, and Willem Alfa Tumbuan. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15, no. 05 (2015): 777–87.
- Mubarok, Dadan Abdul Aziz. “Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Indonesia Membangun* 15, no. 3 (2016).
- Ngabekti, Dhevin Kawistoro, and Anung Rachman. “RANCANG BANGUN IKLAN WEB MOBILE MSGLOW MENGGUNAKAN GOOGLE WEB DESIGNER” 11, no. 2 (2021): 111–19.
- Nugroho, Aristia Rosiani, and Anggela Irena. “The Impact of Marketing Mix, Consumer’s Characteristics, and Psychological Factor to Consumer’s Purchase Intention on Brand ‘W’ in Surabaya.” *International Business Mnagement Program* 5, no. 1 (2017).
- Permana, Magyar Slamet, and Jony Oktavian Haryanto. “PENGARUH

- COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP INTENSI PEMBELIAN.” *Jurnal Manajemen* XVIII, no. 3 (2014).
- Rahman, Mada Rizal Arif. “Tata Kelola Teknologi Informasi Pada Domain EDM (Studi Kasus: CV. HBI, Klinik Kecantikan Ms Glow Penajam).” *INTEGER: Journal of Information Technology* 6, no. 1 (2021): 49–54.
- Rahmatika, Ula, and Muhammad Andryzal Fajar. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 8, no. 2 (2019): 274–84. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>.
- Rambe, Yuli Mutiah, and Syaad Afifuddin. “PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL PADA KEMASAN MIE INSTAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 1 (2012).
- RI, Departemen Agama. *Al- Qur'an Dan Terjemahan Untuk Wanita*. Bandung: Jabal, 2015.
- Rizan, Muhammad, Basrah Saidani, and Yusiyan Sari. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3, no. 1 (2012): 1–7.
- Sahir, Syafrida Hafni, Atika Ramadhani, and Eka Dewi Setia Tarigan. “PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN.” *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 3 (2016).
- Salangka, David Billy Martin, James D.D. Massie, and Jeffry L. A. Tampenawas. “PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN RAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE.” *Jurnal EMBA (Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2017).
- Samsu. *METODOLOGI PENELITIAN*. Jambi: Pusat Studi dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Saputri, Marheni Eka, and Tutut Ratna Pranata. “PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KESETIAAN PENGGUNA SMARTPHONE IPHONE.” *Jurnal Sositelknologi* 13, no. 3 (2014).
- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.” *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 2, no. 1 (2017).
- Satria, Daniel Adhi, and Helena Sidharta. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball.” *Jurnal*

- Manajemen Dan Start-up Bisnis* 2, no. 3 (2017).
- Setiawan, Hendra. “Pengaruh Sikap Individu Terhadap Budaya Korea Pada Keputusan Pembelian Minat Beli Terhadap Produk Merek Kosmetik Korea Sebagai Pemediasi.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 2 (2021): 1147–54. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.393>.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty, and Wahyono. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online.” *Managment Analysis Journal*, 2016.
- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri* 4, no. 1 (2020).
- Subastian, Dya Viani, Diah Ayu Retno Palupi, Emilia Firsia, and Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow.” *REVENUE : Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 1 (2021): 1–10.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R & D*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumedi, Nugroho, Emilia Pranata, and Aria Pandu Wicaksono. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Di Kota Lamongan.” *Jurnal Eksekutif* 17, no. 2 (2020): 247–56.
- Suprpto, Sugeng, and Dwi Ermayanti Susilo. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara* 3, no. 1 (2020): 35–45.
- Syahrum, and Salim. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tahuman, Zainudin. “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 3 (2016): 445–60.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo).” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 2 (2016).
- Wingdes, Irawan. “Theory of Planned Behavior Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Ilmu Informatika Di Pontianak.” *Seminar Nasional Teknologi Informatika Dan Multimedia 2018* 2, no. 1 (2018).
- Wiyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta:

- Buku Seru, 2010.
- Yanti, Novrita Dewi, and Darwanto. “Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, n.d.
- . “ANALISIS PENGARUH LABELISASI HALAL DAN DIGITAL SELLING TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK HALAL.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, n.d.

