

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal dan *brand image* terhadap minat beli *skincare* MS GLOW di Kabupaten Blora.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer yang berasal dari sampel masyarakat di Kabupaten Blora. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 384 orang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan metode random. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik menganalisis data yang digunakan, yaitu: Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Ddeterminasi, dan Pengujian Hipotesis.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh label halal dan *brand image* berpengaruh simultan terhadap minat beli *skincare* MS Glow di Kabupaten Blora. Terdapat pengaruh label halal terhadap minat beli *skincare* MS Glow di Kabupaten Blora dan *Brand image* berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli *skincare* MS Glow di Kabupaten Blora.

Kata Kunci : Label Halal, *Brand image*, MS Glow di Kabupaten Blora, dan Minat beli *skincare*.