

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka bersumber dari buku:

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Amstrong, Garry dan Philip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Amstrong, Gray dan Philip Kotler. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Arifin. M. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Assauri Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bungin, M Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga, 2000.
- Gitosudarmo, Indriyono. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Hakim, Muhammad Abdul Aziz Hakim. *Dasar dan Startegi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Hermawan. *Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: PT Kencana, 2015.
- Irawan dan Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Kasmir dan jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jkaarta: Prenada Media, 2003.
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kertajaya, Hermawan. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia, 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2006.
- Lestari, Endah Prapti. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.
- Muhammad dan Alimin. *Etika Perlindungan Konsumen dalam Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.

- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2010.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tujuan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sciffan. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Cemapaka, 2005.
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategi*. Bandung: Erlangga, 2012.
- Sr, Soemarso. *Peranan Harga Pokok dalam Penentuan Harga Jual*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Subana dkk. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suriasumantri, Jujun S dan Andi Haik Nasoetion. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Surabaya: Pustaka Sinar Harapan, 2001.
- Sutanto, Heri dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bnak Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy&Ethics*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty, 2007.
- Syaikhu dkk. *Fikih Muamalah*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Daftar Pustaka bersumber dari jurnal:

- Izzuddin, Ahmad, Budi santoso dan Thasya Moulinda “Strategi Pemasaran Syariah Kuliner Bumdes” Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam Vol. 7 No. 1 Juni 2021.
- Ludin, Ismail dkk. “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim di Kabupaten Purwakarta”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. No. 1 Maret 2018
- Marzuki, Ismail dan Fatih Ramdaniah. “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam” Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 6 No. 1 Juni 2019.

Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina “*Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*”, I-Economic Vol. 3 No. 1 Juni 2017.

Puspitasari, Ana Widya dan Renny Oktafia. “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*” AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam (ISSN: 2087-2178, e – ISSN: 2579-6453), Vol. 11, No. 2, 2020.

Rusdi, Moh “*Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya*” Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 6 (2) 2019.

Daftar pustaka yang bersumber dari wawancara:

Hasil wawancara dengan Ibu Aswati pada tanggal 21 Januari 2022 pukul 13.12 WIB..

Hasil wawancara dengan Ibu Jila pada tanggal 24 Januari 2022 pukul 10.55 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Lia pada tanggal 26 Januari 2022 pukul 09.25 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Lutfi Jauharotul Husna pada tanggal 21 Januari 2022 pukul 10.09 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Sri pada tanggal 24 Januari 2022 pukul 12.34 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Ulin Nushha pada tanggal 22 Januari 2022 pukul 09.24 WIB.

