

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Azwa Collection Ngemplak Kidul Margoyoso Pati”, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran syariah yang diterapkan Azwa Collection dirumuskan dalam tiga model diantaranya:
 - a. Mengenai segmentasi pasar yaitu untuk semua kalangan, target pasar yaitu wanita muslimah mulai anak-anak hingga dewasa dan posisi pasar yaitu memposisikan sebagai usaha yang menyediakan busana muslim yang berbeda karena pemilik mendesainnya sendiri.
 - b. Strategi yang menyangkut bauran pemasaran 4P produk (*product*): menyediakan produk dengan kualitas terbaik, harga (*price*): harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan dan menyesuaikan keadaan pasar, tempat atau distribusi (*place*): adanya *reseller* dan *dropship* yang ada di berbagai wilayah serta promosi (*promotion*): secara *online* (melalui media sosial seperti *whatsapp*, *instagram* dan *facebook* serta marketplace *shopee*) dan *offline* (langsung melihat produk di toko).
 - c. Strategi pemasaran syariah berdasarkan karakteristik seorang pemasar yang baik yaitu teistis, etis, realistis, dan humanistik telah diterapkan oleh Azwa Collection dengan baik.

Selain ketiga paradigma tersebut, menjalankan bisnis dengan etika bisnis Islam, yaitu mencontoh sifat-sifat Rasulullah dalam berbisnis seperti sifat *shiddiq*, *amanah*, *fathanah*, *tabligh*.
2. Kelebihan pemasaran syariah Azwa Collection
 - a. Lokasi tempat pemasaran yang strategis
 - b. Adanya hak *khiyar 'aib* (hak untuk melangsungkan atau membatalkan akad karena ditemukan adanya cacat pada barang)
 - c. Pelayanan yang ramah kepada konsumen
 - d. Menciptakan produk yang berbeda dengan usaha sejenis untuk konsumen
 - e. Menyediakan fasilitas layanan pesan antar (*delivery order*)

Kekurangan pemasaran syariah Azwa Collection

- a. Toko yang kurang luas dan belum terdapat cabang
- b. Tidak adanya kamera pengawas (CCTV)
- c. Terkendalanya sistem layanan pesan antar

B. Saran

1. Azwa Collection tetap mempertahankan strategi pemasaran yang telah diterapkan serta tetap memberikan produk yang berkualitas dan menjaga keaslian produk yang telah diciptakan sendiri.
2. Selalu melakukan inovasi produk yang mengikuti *trend* di masyarakat dan tetap memberikan pelayanan yang prima supaya pelanggan tetap loyal terhadap Azwa Collection.

