

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika. "Halal Lifestyle Di Indonesia." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2019): 60. <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/view/1406>.
- Alfian, Ian, and Muslim Marpaung. "Analisis Pengaruh Label Halal, Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Di Kota Medan." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 2 (2017): 126. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/777/577>.
- Alserhan, Baker Ahmad. "On Islamic Branding: Brands as Good Deeds." *Journal of Brand Management* 18, no. 1 (2010): 34–49. <https://doi.org/10.1108/17590831011055842>.
- Amir, Amri, Junaidi, and Yulmardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. Bandung: IPB Pres, 2009.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. "Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif." 44. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP), 2009. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Edisi/I tq0DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+hipotesis&printsec=frontcover.
- Arianto, Anandhitya Bagus. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11, no. 2 (2011): 295. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/572>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 5, no. 1 (2016): 431–439. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/49/28>.
- Compas.co.id. "Pionir Kosmetik Halal, Data Penjualan Wardah Tembus Rp 13,4 Miliar Dalam 2 Minggu!" *Compas.Co.Id*. Last modified 2021. Accessed June 29, 2021. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-wardah/>.

- Fajar Adhitya. "Pengaruh Islamic Branding, Pelayanan Syariah, Physical Environment Terhadap Corporate Image (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Kota Semarang)." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, no. 1 (2021): 56. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>.
- Firdaus, and Fahry Zamzam. "Aplikasi Metodologi Penelitian." 76. Sleman: CV Budi Utama, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Aplikasi_Metodologi_Penelitian/MQZaDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kerangka+berpikir&printsec=frontcover.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Edited by Qiara Media. CV. Penerbit Qiara Media. Pertama., 2019.
- Fitria Ika Agustina & Lale Puspita Kembang. "Pengaruh Tempat Dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Pada Mataram Mall Di Mataram." *Jurnal Solid ASM Mataram* 9, no. 2 (2019): 159.
- Fitriana, Yandri Sudodo, and Lukmanul Hakim. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame Di Kabupaten Sumbawa)" 2, no. 1 (2019): 2. <http://jurnal.uts.ac.id>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Harahap, Raja Sakti Putra. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan Dan Minuman (Studi Kasus Lingkungan VI Kelurahan Nangka Binjai Utara)." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* V, no. 2 (2020): 357. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/8447/3872>.
- Herlambang, Agnes, S L H V Joyce Lopian, and Merinda H Pandowo. "Analysis the Brand Switching of Consumer of Wardah Cosmetics in Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019): 4978–4987. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/25734/25383>.

- Huda, Nuruh, and Nurchayati. "Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan." *Serat Acitya - Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7, no. 1 (2018): 130. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/714>.
- Indonesia, Asosiasi Digital Marketing. "Data Produk Kecantikan Terlaris Di E-Commerce." *Digimind.Id*. Last modified 2020. <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>.
- Jatmiko, M. Roby. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Seluler." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 8, no. 11 (2017): 77. jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/download/133/130.
- Jauharul Arifin, Muhammad. "Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 08, no. 01 (2021): 81–82. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/Eksyar>.
- Kencana, Maulandy Rizki Bayu. "Tak Cuma Jago Kandang, Wardah Bikin Produk Kosmetik Prancis Dan Eropa Gulung Tikar." *Liputan6.Com*, 2021. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4499485/tak-cuma-jago-kandang-wardah-bikin-produk-kosmetik-prancis-dan-eropa-gulung-tikar>.
- Kiswoyo, Adhitya Yoga Prasetya Siti Winalti. "Analisis Variety Seeking , Atribut Produk Dan Price Terhadap Brand Switching Dari Taksi Konvensional Ke Online," no. November (2020): 16. <http://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/42>.
- Kodrat, David Sukardi. *Manajemen Merek Dan Strategi E-Commerce*. Jakarta: Kencana, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Merek_dan_Strategi_E_Commerce/Qx0REAA AQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=merek&printsec=frontcover.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kusuma, Aryanti Muhtar, Maulida Ainul Hikmah, and Aufarul Marom. "Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, Dan Lifestyle

- Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Pada Generasi Millennial Di Kabupaten Kudus.” *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 2 (2020): 293. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/download/9165/pdf>.
- Mahmud. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Setia Pustaka, 2011.
- Marzuki, Sitti Nikmah. “Penerapan Masalah Dalam Penetapan Harga Penjualan Pada Minimarket Di Kabupaten Bone.” *JURNAL AL-TSARWAH* 4, no. 1 (2021): 92. <https://mail.jurnal.iainbone.ac.id/index.php/altsarwah/article/view/1675/pdf>.
- Meutia, Rahmi. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Produk Oriflame Di Kota Langsa).” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (2018): 777. <https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/134/508>.
- Montolalu, Injilia Tifanika, Silvy L. Mandey, and Jane Grace Poluan. “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018): 2181. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20959/20646>.
- Mu’awwanah, Rosihan, Muady Yasin, and Sahri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Berpindah Ke Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediating (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Konvensional Yang Sudah Berpindah Ke Bank Syariah Di Wilayah Kota Mataram).” *Jurnal lentera* 18 (2019): 248. <http://staimnglawak.ac.id/ejournal/index.php/lentera/article/view/157/95>.
- Musnaini, Musnaini, and Hadion Wijoyo. “Impact of Variety Seeking, and Elektronik Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching (Studi Pada Industri Kosmetik Di Indonesia).” *EKONAM: Jurnal Ekonomi* 3, no. 1 (2021): 23. <http://ejournal.uicm-unbar.ac.id/index.php/ekonam>.
- Ngatirin, Dedek. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Jy Mart Lubuk Gaung Kota Dumai.” *Jurnal-Hisbah* 2, no. 1 (2021): 5. <http://www.ejournal.iaitfdumai.ac.id/index.php/his/article/view/25/22>.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2018.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th ed. New York, 2010.
- Peter, J.Paul, and Jerry C.Olson. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV.Wage Group, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+normalitas+kolmogorov+smirnov&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi3i5uYk8D1AhUFH7cAHe9DB4EQ6AF6BAgGESM#v=onepage&q=uji+normalitas+kolmogorov+smirnov&f=false>.
- Putri Salsabila. “Wardah Kampanyekan Penggunaan Kosmetik ‘Halal Dari Awal.’” *Bisnis.Com*. Last modified 2019. Accessed January 10, 2022. <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190123/220/881676/wardah-kampanyekan-penggunaan-kosmetik-halal-dari-awal>.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Ridwan, Ahmad Ajib, and Rosa Prafitri Juniarti. “‘I Choose Islamic Brands!’ Will Muslims Consumers Switch To Islamic Brands?” *International Conference on Islamic Civilization ans Society (ICICS)*, no. 62253 (2017): 138. <https://core.ac.uk/download/pdf/198499571.pdf#page=149>.
- Rifyal Dahlawy Chalil, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, and Abdul Hamid. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Depok: Rajawali Pers, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/BRAND_ISLAMIC_BRANDING_RE_BRANDING_Rajaw/wv4ZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=islamic+branding&pg=PA175&printsec=frontcover.
- Rustiana, and Edi Kurniawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan

- Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim.” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 05, no. 03 (2020): 25–43. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id>.
- Sari, Renny Ambar. “Pentingnya Desain Kemasan Produk Kosmetik.” *Mashmoshem.Co.Id*. Last modified 2021. <https://mashmoshem.co.id/desain-kemasan-produk-kosmetik/>.
- Sariningsih, Tuti, and Dede Purwana. “Perilaku Brand Switching Pada Produk Non Pangan Berlabel Halal” 23, no. 1 (2021): 32. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1787>.
- Sella Panduarsa Gareta. “Kemenperin: Industri Kosmetik Tumbuh Signifikan Pada 2020.” *Antara News*. Last modified 2021. Accessed June 17, 2021. <https://www.antaraneews.com/berita/2003853/kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020>.
- Siami, Lailita, and Nenik Diah Hartanti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *UG Jurnal* 12, no. 1 (2018): 40. http://fani_yr.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/4111/Juni+2018.pdf.
- Sudarso, Andriasan, Ardhariksa Zukhruf Kurniaullah, Fitria Halim, Pratiwi Bernadetta Purba, Idah Kusuma Dewi, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Bonaraja Purba, Rosinta Sipayung, Acai Sudirman, and Sardjana Orba Manullang. *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Merek/uwMPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&q=tentang+merek&printsec=frontcover.
- Sudarusmansa, Eka, and rini anik Astuti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara Di Gunungkidul” 20, no. 1 (2019): 44. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta:

CAPS, 2015.

- Supriadi, Imam. *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020. https://books.google.co.id/books?id=yhz-DwAAQBAJ&dq=uji+validitas=bivariate=pearson&hl-id&source=gbs_navlinks_s.
- Suprianto Kurniawansyah Muhammad Fikri. “Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Muslim” 16, no. 2 (2019): 184. <http://jurnalfem.universitas-samawa.ac.id/index.php/JEP/article/view/136>.
- Suryana, Wahyu. “Ini Ternyata Asal Mula Nama Wardah.” *Republika.Co.Id*. Last modified 2017. Accessed November 29, 2021. <https://www.republika.co.id/berita/ot4qgj/ini-ternyata-asal-mula-nama-wardah>.
- Susanti, Fitri, Cecep Safa'tul Barkah, Pratami Wulan Tresna, and Arianis Chan. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Produk Susu.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* 23, no. 1 (2021): 63. <http://jurnal-libmi.com/index.php/imej/article/view/20>.
- Tamba, Maria Rumiris, and Rorim Panday. “Analisa Peramalan Penjualan Pada Produk Kosmetik Wardah Dengan Menggunakan Time Series.” *Faculty of Economics and Business Bhayangkara Jakarta Raya* (2020): 2–3. https://www.researchgate.net/publication/348002916_Analisa_Peramalan_Penjualan_Pada_Produk_Kosmetik_Wardah_Dengan_Menggunakan_Time_Series.
- Temporal, Paul. *Islamic Branding and Marketing Creating a Global Islamic Business*. Singapore: John Wiley & Sons Ltd, 2011. https://www.google.co.id/books/edition/Islamic_Branding_and_Marketing/D9AueN0S16UC?hl=id&gbpv=1&dq=islamic+branding&pg=PT215&printsec=frontcover.
- Ulfa, Rhaniyah. “Produk Wardah: Skincare Dan Makeup Lokal ‘Halal.’” *Pinhome.Id*. Last modified 2021. Accessed January 19, 2022. <https://www.pinhome.id/blog/produk-wardah/>.
- Wajdi, Farid, and Diana Susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2021. <https://www.google.co.id/books>

/edition/Kebijakan_Hukum_Produk_Halal_di_Indonesi/4aJOEAAA
QBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=label+halal&printsec=frontcover.

Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo).” *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 2 (2019): 78. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital/article/view/3984/2050>.

Yuda, Alfi. “Kata-Kata Mutiara.” *Bola.Com*, 2021. <https://www.bola.com/ragam/read/4467945/40-kata-kata-mutiara-islami-bahan-perenungan-menjadi-muslim-yang-lebih-baik>.

Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, and Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.

“About Paragon.” Accessed June 29, 2021. <https://www.paragon-innovation.com/about-us>.

“About Wardah.” *Wikipedia*. Last modified 2021. Accessed November 29, 2021. <https://id.wikipedia.org/wiki/Wardah>.

