

ABSTRAK

Faris Faishol (NIM. 211165). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kudus dalam Perspektif Syariah Islam pada DPPKD Kudus.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis Implementasi Kebijakan Pajak Reklame dalam perspektif Syariah Islam sebagai upaya meningkatkan penerimaan Pendapatan Asli Daerah di DPPKD Kabupaten Kudus. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan ini digunakan untuk memperoleh gambaran Implementasi Kebijakan Pajak Reklame dan kontribusinya dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di DPPKD Kabupaten Kudus. Data dikumpulkan melalui metode interview, observasi, dan dokumentasi. Dari data tersebut, selanjutnya diuji keabsahannya, dianalisis menggunakan metode diskriptif analitis dan disajikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengimplementasikan kebijakan pemungutan pajak reklame dan kontribusinya dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah DPPKD Kabupaten Kudus dari tahun 2011 sampai tahun 2015 bervariasi. Upaya peningkatan penerimaan Pendapatan Asli Daerah di DPPKD Kabupaten Kudus dapat dijelaskan melalui rangkaian dalam pemungutan pajak mulai dari penghimpunan data objek dan subjek pajak, penentuan besarnya pajak yang terutang sampai kegiatan penagihan pajak kepada wajib pajak serta pengawasan penyetorannya. Sementara di DPPKD Kabupaten Kudus pencapaian target tertinggi terjadi pada tahun 2011 dan terendah tahun 2014, yang memberikan kontribusi dalam meningkatkan PAD tertinggi pada tahun 2011 dan terendah pada tahun 2015. Pemungutan pajak reklame di DPPKD Kabupaten Kudus tarifnya 25%. Dalam perspektif Islam, pemungutan pajak reklame di Kabupaten Kudus telah sesuai dengan prinsip keadilan dan selalu dalam pengawasan untuk mewujudkan *maqashid syariah*.

Kata kunci: Pajak Reklame, PAD, Pajak dalam Islam.