

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Ikfi. "Analisis Kepuasan Nasabah atas Dimensi Kualitas Pelayanan Bank Syariah Mandiri Malang" *Jurnal Manajemen Bisnis* 2, No.1 (2012): 71
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto, 1995.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- BSI KCP Jepara, *Bank Syariah Indonesia (BSI)*, 2021.
- BSI KCP Jepara, *Company Profile Bank Syariah Indonesia (BSI)*, 2021.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Fatwa DSN MUI tentang Pembiayaan Emas.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEE, 1997.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset, 1998.
- Hasanah, Dewi Uswatun, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 17 Januari 2022.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Judge, Timothy A., Stephen P. Robbins. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Penerjemah Diana Angelica, et. Al., Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Khulsum, Umi, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 17 Januari 2022.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2008).
- Machmud, Amir, dan Rukmana. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010)

- Muharrom, Osep, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 13 Januari 2022.
- Mullins, John W., Orville C., Jean-Claude Larreche, dan Herper W. Walker Boyd, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Mullins, John W., Walker Jr., Orville C. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, Edisi 8. McGraw: Hill International Edition, 2013.
- Mustaqim, Bagus Sirot, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 18 Januari 2022.
- Naqiyah, Nihlatul. wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip 13 Januari 2022.
- Newman. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Otoritas Jasa Keuangan, “Statistik Perbankan Syariah (Sharia Banking Statistics)” 15 Desember 2021.
<http://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>
- Rahmilatushifa, Farisa Osep Muharrom, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 13 Januari 2022.
- Rajasa, Annas, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 7 Januari 2022.
- Rajasa, Annas, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 10 Januari 2022.
- Rajasa, Annas, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 12 Januari 2022.
- Rianto, Al-Arief Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Setiawan, Andriatma dan Arjuna Wiwaha, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. KC Kelapa Gading Square” *Jurnal Ilmiah Widya* 2, no.1 (2019): 38-42
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi I. Yogyakarta: STIE YKPN, 2012.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta, 2012.
- Sugono, Dendy. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008.

- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Buku Seru, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Syafputri, Ella. *Investasi Emas, Dinar & Dirham*. Depok: Penebar Plus⁺, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Cetakan Ke-III*. Yogyakarta: Andi, 1999.
- Web Resmi Bank Syariah Indonesia (BSI), diakses pada tanggal 10 Januari, 2022.
<http://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/emas/1615866857bsi-cicil-emas>
- Web Resmi Bank Syariah Indonesia (BSI), diakses pada tanggal 3 Januari, 2022. <http://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Web Resmi Bank Syariah Indonesia (BSI), diakses pada tanggal 10 Januari, 2022.
<http://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/emas/1615866857bsi-cicil-emas>
- Wibowo, *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*, Edisi I, Cet. 1. Jakarta: LPFE Usakti, 2009.