

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mandukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Aldrin Akbar, Mohammad dan Sitti Nur Alam, *E-commerce dasar Teori dalam Bisnis Digital*. Medan, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Penerbit JABAL, 2010.
- Ameliah, Rizky. dkk. *Strategi Kewirausahaan Digital: Sebuah Panduan untuk UMKM, Startup, dan E-commerce*, Kominfo. 2018.
- Azizah, Noor dkk. "Pemanfaatan E-commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus", *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol 10, No. 1 (2019) - 7 November, 2021 - <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v10i1.3555>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- B Sukamdani, Nugroho. "Perancangan Strategi Ecommerce Berbasis E-commerce Website untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus "Songketkito" Kain Khas Palembang)." *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan*, Vol 7, No. 1 (2018) - 7 November 2021 - <http://www.jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/view/173>
- Budiarto, Samsul. "Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co di Kandatel Jakarta", *Jurnal : INDEPT*, Vol. 3, No. 1 (2013) - 1 Desember 2021 - <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/103>.
- Cahyati, Aina Noor, Wawancara oleh penulis, Wawancara 2, Transkrip 23, Januari, 2022.
- Diah Syifaul A'yuni, "People dalam Manajemen Pemasaran Syariah" *Al-Adalah : Jurnal Syariah dan Hukum Islam*" Vol.3, No.3, (2018) - 24 November 2021 - <https://doi.org/10.31538/adlh.v3i3.409>.
- Durotul Ummah, Linda "Rancang Bangun E-Commerce pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management", *NUANSA INFORMATIKA*, Vol.12, No.2 (2018) - 3 Desember 2021 - <https://doi.org/10.25134/nuansa.v12i2.1350>.
- Ernie Tisnawati Sule, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Fahmi, Raham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Fahmi, Syaifuddin. "Ánalisis Perencanaan Strategi Pemasaran pada PT. Hapeel Pharmindo", *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.2

- No.3 (2015) - 2 Desember 2021 - <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V2i3.59>.
- Fathoni, Nur. "Konsep Jual Beli dalam Fatwa DSN-MUI." *Economica : Jurnal Ekonomi Islam* Vol. IV, (2013) - 28 Oktober, 2021 - <https://doi.org/10.21580/economica.2013.4.1.773>.
- Hani Handoko, T. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2015.
- Harmayani, dkk., *E-commerce : Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hasanah, Uswah. " Bay' Al-Salam dan Bay' Al-Istisna' ", *Intiqad: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, Vol.10, No.1 (2018) - 11 Desember, 2021 - <http://dx.doi.org/10.30596%2Fintiqad.v10i1.1929>.
- Hendarsyah, Decky. "E-Commerce di Era Industri 4.0 dan Society 5.0." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.8, No.2 (2019) - 03 November, 2021 - <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung:CV Pustaka Setia, 2015.
- Hidayat, Enang. *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Islmail, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2004.
- Leli, Maisarah. "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam", *Jurnal At-Tasyri'iy*, 3, No.1 (2019) - 21 November 2021 - <http://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/At-Tasyriiy/article/view/78>.
- M.S., Syaifullah. "Etika Jual Beli dalam Islam." *Hunafa Jurnal Studia Islamika*, No. 2, (2014) - 28 Okober, 2021 - <https://doi.org/10.24239/jsi.v11i2.361.371-387>.
- Marzuki, Ismail. "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam", *Iqtishadia : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.6, No.1 (2019) - 21 November, 2021 - <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i1.2139>.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista", *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3, No. 1 (2017) - 19 November, 2021 - <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1480>.
- Mujiatun, Siti. "Jual Beli dalam Perspektif Islam : Salam dan Istisna'", *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol.13, No.2, (2013) - 9 Desember. 2021 - <http://dx.doi.org/10.30596%2Fjrab.v13i2.149>.

- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Nur Fathoni, Siti. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.
- Onny Siagian, Ade. "Strategi Pemasaran *E-commerce* bagi UMKM Indonesia untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia" , *Jurnal Akrab Pekanbaru*, Vol.6 No.1 (2021) - 31 Maret 2022 <http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1389>.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing, 2016.
- Puspaningtyas, Meinarti. "Analisis Strategi Pemasaran Jasa." *Jurnal Pengembangan Manajemen Informatika dan Komputer*, Vol.2, No.1 (2011).
- Rante Rerung, Rintho. *E-commerce Menciptakan Daya Saing melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Retzen Lupi, Fadel., dan Nurdin Nurdin. "Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan *E-commerce* pada Toko Pedia." *JESIK : STMIK BINA MULIA*, Vol 2, No.1 (2016) - 07 November 2021 - <http://jesik.web.id/index.php/jesik/article/view/43>.
- Rivai, Veithzal dkk., *Ekonomi Syari'ah Konsep, Praktek & Penguatan Kelembagaannya*. Semarang : Pustaka Rizki Putra, 2009.
- Riza, Afthonur, Wawancara oleh penulis , Wawancara 1, Transkrip, 22 Januari, 2022.
- Romindo, dkk., *E-Commerce: Implementasi, Strategi, dan Inofasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Safira Nurfikri, Ghina dkk. "Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Pakaian terhadap Etika Pemasaran Islam", *Journal Riset Ekonomi Syariah*, Vol.1, No.1 (2021) - 23 November 2021 - <https://doi.org/10.29313/jres.v1i1.98>.
- Saprida, "Akad Salam dalam Transaksi Jual Beli", *Mizan : Jurnal Ilmu Syariah*, Vol.4, No.1 (2016) - 9 Desember, 2021 - <https://doi.org/10.32507/mizan.v4i1.177>.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015. <https://b-ok.asia/book/5686377/494b68>
- Sudarso, Andriasan dkk., *Konsep E-Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang bersifat: Eksploratif, Enterpretif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2018,
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013. <https://b-ok.asia/book/5686376/9d6534>.

- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- Susiawati, Wati. "Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam* No. 02, (2027) - 31 Oktober, 2021 - <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/836>.
- T. Muhyiddin, Nurlina dkk., *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Tohirin. *metode penelitian kualitatif dalam pendidikan dan bimbingan konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Umar Hamdani, Agus dan Aldy Himawan, "Implementasi Model E-commerce untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Menggunakan Content Management System, Search Engine Optimization dan Strategi Marketing 4P", *Jurnal IDEALIS*, Vol.3, No.2 (2020) - 22 November, 2021 - <https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/2728>.
- Wirapraja, Alexander dan Handy Aribowo, "Pemanfaatan E-commerce Sebagai Solusi Inovasi dalam Menjaga Sustainability Bisnis", *TEKNIKA : Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* Vol.7, No.1 (2018) - 4 Desember 2021 - <https://doi.org/10.34148/teknika.v7i1.86>.
- Yulianto, dkk., "Analisa Peranan Teknologi Internet sebagai Media Transaksi E-Commerce dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi" Seminar, Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia, Yogyakarta, STMIK AMIKOM 6-8 Februari, 2015.
- Yunia Fauzia, Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), 4.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*, ed. Aditiya Ari Chirstian. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.