

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang sebelumnya telah peneliti laksanakan maka dari itu bahwasanya penelitian mengenai "Analisis Strategi Meningkatkan Penjualan Berbasis *E-commerce* Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam" (Studi Kasus CV. Nursajaya) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan CV. Nursajaya meliputi strategi pengembangan produk agar produk yang dijual modelnya selalu terbaru mengikuti trend pasar dan tidak kalah dengan para pesaing, dan dibanding dengan para kompetitor CV. Nursajaya menambahkan nilai lebih pada produknya. Mendirikan lebih dari satu toko yang bertujuan untuk mendominasi pasaran karena dengan lebih dari satu toko maka kesempatan produknya dilihat oleh konsumen akan semakin tinggi dan juga meminta testimoni atau penilaian kepada konsumen yang bertujuan untuk menarik konsumen baru agar lebih percaya kepada CV. Nursajaya. selain itu CV. Nursajaya juga membuka kesempatan untuk orang lain menjadi *reseller* produk.
2. Strategi yang digunakan oleh CV. Nursajaya dapat dikatakan sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam yang meliputi ketuhanan (*rabbaniyah*), Etis (*akhlaqiyah*), Realistis (*al-waqiiyah*), Humanistis (*al-insaniyah*). Produk yang dipasarkan oleh CV. Nursajaya merupakan produk yang baik dan halal juga terdapat nilai ekonomi dan memiliki spesifikasi yang jelas sesuai dengan apa diinginkan konsumen. CV. Nursajaya berusaha memberikan pelayanan yang sebaik dan semaksimal mungkin kepada para konsumennya tanpa membedakan konsumen baik dari kalangan atas ataupun dari kalangan bawah semua mendapatkan pelayanan yang sama.

B. Saran-saran

Merujuk pada hasil dari penelitian yang telah penulis dapatkan, dengan ini penulis memberikan saran-saran kepada pihak yang berkepentingan untuk menambah pengetahuan dan wawasan yaitu sebagai berikut:

1. Kepada CV. Nursajaya. Diharapkan pelayanan yang diberikan dapat lebih ditingkatkan dan juga meningkatkan kualitas produknya, kedepannya juga diharapkan untuk ekspansi usaha yang lebih luas lagi dengan produk yang masih satu kategori atau dengan produk yang lebih baru dan juga menambah toko-toko

baru di berbagai *platform e-commerce* lainnya untuk meningkatkan penjualannya.

2. Kepada peneliti selanjutnya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari banyaknya kekurangan maka dari itu kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih dalam lagi objek yang akan diteliti serta memperbanyak narasumber yang dimintai informasi agar data yang didapatkan lebih lengkap dan hasil penelitiannya akan mendekati dengan kondisi yang sesungguhnya.

