

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv

HALAMAN ABSTRAK v

HALAMAN MOTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI xi

DFTAR TABEL xiii

BAB I 1

PENDAHULUAN..... 1

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Fokus Penelitian..... 6

 C. Rumusan Masalah..... 6

 D. Tujuan Penelitian 6

 E. Manfaat Penelitian..... 6

 F. Sistematika Penulisan..... 7

BAB II 9

KERANGKA TEORI 9

 A. Teori-Teori yang Terkait dengan Judul 9

 1. Konsep Strategi 9

 2. Konsep E-commerce..... 13

 3. Konsep Pemasaran Syariah 17

 4. Perspektif Ekonomi Islam 20

 B. Penelitian Terdahulu 26

 C. Kerangka Berfikir 30

BAB III..... 33

METODE PENELITIAN 33

 A. Jenis dan Pendekatan 33

 B. Setting Penelitian..... 34

 C. Subyek Penelitian 34

 D. Sumber Data 34

 E. Teknik Pengumpulan Data 35

 F. Pengujian Keabsahan Data 36

 G. Teknik Analisis Data 37

BAB IV..... 40

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40

 A. Gambaran Objek Penelitian..... 40

B. Deskripsi Data Penelitian 42

C. Analisis Data Penelitian..... 46

BAB V 52

PENUTUP 52

A. Simpulan..... 52

B. Saran-saran 52

DAFTAR PUSTAKA..... 54



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu..... 30

Tabel 2. 2 Gambar Kerangka Berfikir..... 32

Tabel 4. 1 daftar karyawan CV. Nursajaya 46

