

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, 2011. *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchori & Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate & strategi pemasaran jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, Dedik Fatkul. 2014. *Tesis. Pemasaran jasa Pendidikan dalam meningkatkan peminat layanan pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta: Pascasarjana UIN sunan kalijaga.
- Amelia, Mira. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa Dalam Mengikuti Kursus Di Lembaga Bimbingan Belajar*. dalam eprints.undip.ac.id, diunduh pada 15-10-2015 pukul 19:04
- Cahyono, Guntur. 2014. *Fenomena Sekolah Bubar*. Dalam edukasiana.Kompasiana.com. Downloaded at 15/10/2014; 23.10.
- Hardjana, Andre. Jurnal ilmu komunikasi, ISSN 1829-6564, volume 3 nomor 1 juni 2006.
- Hidayat, Ara & Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan (konsep, prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah)*. Yogyakarta:Kaukaba.
- Khaerani, Cahaya.2012. *Strategi Pemasaran Pendidikan (studi komparasi di SD Masjid Syuhada dan MI Sultan Agung, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Kurnia, Indhira Hari. 2013. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta)*. Jurnal Pendidikan UNS, Vol I , No 2 April 2013
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Alih Bahasa, Alexander Sindoro. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran..* Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Machali, Imam. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran (Mix Marketing) untuk peningkatan Mutu di SD Muhammadiyah sopen Yogyakarta*. Laporan Penelitian Kompetitif fakultas Tarbiyah dan keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Minarti, Sri. 2011. *Manajemen Sekolah (mengelola lembaga pendidikan secara mandiri)*. Yogyakarta: Arruz Media
- Muhaimin. 2012. *Manajemen Pendidikan (aplikasinya penyusunan rencana pembangunan sekolah/madrasah)*. Jakarta: kencana Prenada media group.
- Mulyasa. 2005. *Pedoman Manajemen berbasis Madrasah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam, Departemen Agama RI.
- Mulyasana, Dedi. 2012. *Pendidikan bermutu dan Berdaya saing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutohar, Prim Masrokan. 2014. *Manajemen Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Arruz Media
- Nasotion, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 74 tahun 2009 tentang guru.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, Nomor 13 Tahun 2015 tentang perubahan kedua atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- Sagala, Syaiful. 2009. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Rabbaniyah, Qiyadah. 2014. *Tesis. Manajemen Pemasaran Perguruan Tinggi Di Stikes Madani*. Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sekartika, Titin. 2014. *Fenomena Jemput Bola pada Proses PPDB (Studi Fenomenologi Jemput Bola di SMK Siang 1 Bojonegoro)*. Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya. Paradigma. Volume 2 Nomor 2 Tahun 2014. Downloaded at 26/08/2014; 12:24.
- Sonhaji, 1994. *Tehnik Pengunpulan Dan Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif, Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada.

- Suharso, Ana Retnoningsih. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Suryana, Asep. 2007. *Tahap-tahap penelitian kualitatif, modul mata kuliah analisis data kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : BPFE, 2000).
- Syamsi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan Dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandarlampung*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 5 Nomor 1, April 2008
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. 2014. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Pustaka Merah putih. 2007. *Undang-undang Sistem pendidikan Nasional*, Yogyakarta: Pustaka Merah Putih.
- Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional nomor 20 tahun 2003.
- Widayati. 2013. *Sekolah dasar efektif (studi analisis kontribusi kepemimpinan koordinatif dan iklim sekolah terhadap sekolah efektif pada sekolah dasar Merger di kota bandung)*. Downloaded at repositori.upi.edu at 15/10/2014; 21.13
- Irianto, Yoyon Bahtiar. Tt. *Modul Pemasaran Pendidikan* . Universitas Pendidikan Indonesia, hlm. 202.
- Zuhdi, A. *Madrasah Sebagai Tipologi Lembaga Pendidikan Islam*. Jurnal Madrasah, Vol. 5 No. 1 Juli-Desember 2012
- Draft kurikulum Tingkat satuan Pendidikan (KTSP) MI Nihayaturroghibin sundoluhur
- Draft kurikulum Tingkat satuan Pendidikan (KTSP) SDN Rogomulyo 01
- Hasil wawancara dengan kepala MI Nihayaturroghibin Sundoluhur
- Hasil wawancara dengan kepala SDN Rogomulyo 01.
- Hasil wawancara dengan wali murid MI Nihayaturroghibin
- Hasil wawancara dengan wali murid SDN Rogomulyo 01