

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Nonie dan Aulia Raudhatul Jannah, 2021, "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Intensi Menggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)," *Journal of Indonesian Islamic Economic and Finance* 1, no. 1
- Ahidin, Udin, dkk., 2019, "Analysis of Decisions for Purchasing Imported Products in Mie Samyang through Halal Labels and Prices (Empirical Study in Indomaret Customers in the City of Bogor)," *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 4, no. 10
- Ajzen, Icek, 1991, "Teori Perilaku Terencana Perilaku Organisasi Dan Keputusan Manusia Proses," lil 50, no. 2
- Ajzen, Icek, 2002, "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior," *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4
- Ajzen, Icek, 2005, *Attitudes, Personality and Behavior*, New York: Open University Press
- Alaydrus, Ragwan Mohsen, 2017, "Membangun Kontrol Diri Remaja Melalui Pendekatan Islam Dan Neuroscience," *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 22, no. 2
- Alquran, 2005, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, Pustaka Amani Jakarta
- Amalia, Fatya Alty, dkk., 2020, "Indonesian Millenials Halal Food Purchasing: Merely a Habit?," *Journal of British Food* 122, no. 4
- Amalia, Rika Yulita dan Syifa Fauziah, 2018, "Perilaku Konsumen Millenial Muslim Pada Resto Bersertifikasi Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen," *Journal of Economics and Business Aseanomics* 3, no. 2
- Amin, Fadillah, *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan (Jawa Timur: Universitas Brawijaya Press, 2016)*, <https://books.google.ad/books?id=zcJIDwAAQBAJ&pg=PA248&lpg=PA248&dq=tahun+dikembangkan+teori+reasoned+action&source=bl&ots=PyQphDKFx2&sig=ACfU3U3B1kVPKIIInBGHgAqbR2hwRhJUVCQ&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjz6TRt0LnAhV4zDgGHcLtD7MQ6AEwCnoECAQQAQ#v=onepage&q=tahun%20dikembangkan%20teori%20reasoned%20action&f=false>.
- Ananda, Nova Adhitya dan Mikhratunnisa, 2020, "Keputusan Pembelian Produk Halal Pada Generasi Muslim (GenM)," *Jurnal TAMBORA* 4, no. 2A

- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, 2017, "Peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2017 Tentang Pengawasan Pemasukan Obat dan Makanan ke dalam Wilayah Indonesia," Kementerian Keuangan RI
- Bea Cukai Meulaboh, "Pengenalan Impor," 28 Juli, 2017, diakses 7 Januari 2022, <http://bcmeulaboh.beacukai.go.id/artikel/page/17>.
- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Departemen Pendidikan Nasional, "Kamus Besar Bahasa Indonesia Luring," Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses pada 25 Desember 2021, <https://kbbi.web.id/minat.html>, <https://kbbi.web.id/beli.html>.
- Effendi, Riyanto, dkk., 2020, "Faktor-Faktor Niat Membeli Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Muslim Yogyakarta," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1
- Firdaus, 2017, "Membentuk Pribadi Berakhlakul Karimah Secara Psikologis," *Jurnal Al-Dzikra* 11, no. 1
- Fitra, Zyaul, dkk., 2018, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 2, no. 1
- Gilang Pandega Mulasakti dan Fuad Mas'ud, 2020, "Faktor Penentu Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Impor Berlabel Halal," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2
- Hana, Kharis Fadlullah, 2020, "Pengaruh Konsep Diri Dan Lingkungan Muslimah Berwirausaha," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Islam* 6, no. 1
- Huda, M. Qomarul, dkk., 2021, "Evaluasi Kesadaran Dan Persepsi Generasi Milenial Terhadap Restoran Bersertifikasi Halal di Indonesia," *Halal Research*, no. 1
- Ihsanda, Ahmad Bariq Arya dan Mahir Pradana, 2021, "Analysis of Buying Interest and Consumer Attitude to Halal Food at A&W Restaurant Brand," *Journal of Management* 8
- Ikhsan, Reza Rizki Nur dan Sukardi, 2020, "Pengaruh Religiusitas , Sikap , Norma Subjektif , Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta," *Jurnal Ilmiah EKonomi Global Masa Kini* 11, no. 01
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Izzudin, Ahmad, 2018, "The Effect of Halal Labels, Halal Awareness and Food Materials on Interest to Buy Culinary Foods," *Jurnal Penelitian Ipteks* 3, no. 2

- Jawa Pos, "Sempat Ribut Label Halal, Mi Samyang Dapatkan Sertifikasi Resmi MUI," JawaPos.com, 9 November, 2017, diakses pada 23 Desember, 2021, <https://www.google.com/amp/s/www.jawapos.com/features/humana/09/11/2017/sempat-ribut-label-halal-mi-samyang-dapatkan-sertifikat-resmi-mui/%3famp>.
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset
- Kamaluddin dan Muhajirin, 2018, "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA)", *Jurnal Akrab Juara* 3, no. 3
- Kementrian Agama RI, "Tafsir Al-Qur'an", Risalah Muslim, di akses pada 25 Desember, 2021, <https://risalahmuslim.id/quran/ali-imron/3-132/>.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad, 2001, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Kurniawati, Denny dan Sumari, 2018, "Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dalam Konsumsi Produk Pangan Halal Di Kabupetan Nganjuk," *Jurnal Agribisnis* 18, no. 1
- Lestari, Julia, dkk., 2018, "Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang," *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 7, no. 12
- LPPOM MUI, "Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI," 7 Januari, 2022, diakses pada 14 Januari 2022, <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui>.
- LPPOM MUI, "Prosedure Sertifikasi Halal," 1 Desember, 2021, diakses pada 7 Januari 2022, <https://www.halalmui.org>.
- Madevi, Fadhila, dkk., 2019, "Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 77, no. 1
- Mahyarni, 2013, "Theory Of Reasoned Action and Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)," *Jurnal El-Riasah* 4, no. 1
- Mariana, Tessa, dkk., 2020, "Prediksi Minat Beli Makanan Cepat Saji Halal : Aplikasi Theory of Planned Behavior," *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 26–27 Agustus

- Mujiono, 2013, "Manusia Berkualitas Menurut Al-Qur'an," *Jurnal Hermeunetik* 7, no. 2
- Mukorobin, Agus, dkk., 2020, "Pengaruh Religiusitas, Norma Subjektif, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Niat Beli Makanan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2016)," *Jurnal Riset Manajemen* 9
- Narimawati, Umi dan Dadang Munandar, 2008, *Teknik Sampling: Teori Dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*, Yogyakarta: Gava Media
- Nasution, Diwayana Putri, dkk., 2018, "Identifikasi Persepsi Perilaku Konsumen Tentang Produk Makanan Halal Di Kota Medan," *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4, no. 2
- Ngah, Abdul Hafaz, dkk., 2020, "Mediated and Moderated Model of The Willingness to Pay For Halal Transportation," *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 8
- Nida, Haura Alfiyah, 2021, "Konsep Memilih Teman yang Baik Menurut Hadis," *Jurnal Riset Agama* 1, no. 2
- Ningsih, Ekawati Rahayu, 2010, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise
- Ningtyas, Yunita, dkk., 2021, "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikasi Halal," *Jurnal Ekonomi Sosial Dan Humaniora* 2, no. 8
- Nugraha, Ranu, dkk., 2017, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 50, no. 5
- Nurdin, dkk., 2019, "Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu," *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1
- Nurhijriah dan Gunawan Saleh, 2018, "Pengaruh Label Halal Pada Produk Kosmetik Terhadap Keputusan Membeli," *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 3, no. 2
- Pemerintah Kabupaten Kudus, "Profil Kabupaten Kudus," kuduskab.go.id, diakses pada 24 Februari, 2022, https://kuduskab.go.id/page/profil_Kabupaten_kudus.
- Prastya, Yudha dan Suryadi, 2020, "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Korea Pada Konsumen Di Kota Metro," *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1, no. 1
- Priyatno, Duwi, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Andi Offset

- Purnomo, Rochmat Aldy, 2002, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an, 2017, *Metode Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish
- Rizaty, Monavia Ayu, "Skor Indeks Makanan Halal Indonesia Peringkat 4 di Dunia," Data boks, 6 September, 2021, diakses pada 23 Desember, 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/06/skor-indeks-makanan-halal-indonesia-peringkat-4-di-dunia>.
- Salsabila, Risa dan Suci Rahma Nio, 2019, "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee," *Jurnal Riset Psikologi* 2019
- Samyang Food, "Company Overview Samyang Food," diakses pada 20 Februari, 2022, <https://www.samyangfoods.com>.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sanusi, Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman dan Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sherwani, Mehkar, 2018, "Determinants of Halal Meat Consumption in Germany," *Journal of Islamic Marketing* 9. no. 4
- Siaputra, Hanjaya dan Enrico Issac, 2020, "Pengaruh Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavior Control Terhadap Purchase Intention Makanan Sehat Di Crunchaus Surabaya," *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1
- Siregar, Syofian, 2013, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasia Media Publishing
- Smith, J.R. dan McSweeney, 2007, "Charitable Giving: The Effectiveness of Revised Theory of Planned Behavior Model in Predicting Donating Intention and Donating Behaviour," *Journal of Community and Applied Social Psychology* 17
- Sugiyah dan Nurhidayati, 2019, "Prosedur Pengadaan Barang Impor Produk Sepatu Di PT Sinar Pratama Agung Jakarta," *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 2
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sukestiyarno, 2014, *Statistika Dasar*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suki, Norazah Mohd, dkk., 2018, "Mediating effect of Halal image on Muslim consumers' intention to patronize retail stores: some insight from Malaysia," *Journal of Islamic Marketing* 9, no. 2
- Tiranti, Cahya, 2020, "Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Lipstick Wardah," *Journal Current Archive University* 2, no. 1
- Udayana, Ibn dan Danang Ramadhan, 2019, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gudang Digital Online Yogyakarta, STIEBBANK)," *EBBANK* 10, no. 2
- Wahyuningsih, Indah, 2018, "Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik Dan Produk Skincare Halal Di Indonesia: Pendekatan Theory of Planned Behavior," *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* 3, no. 1
- Wardana, Candra Kusuma dan Retno Widowati, 2021, "The Influence of Product Knowledge and Religious Norms on Consumer Purchase Intention Mediated by Attitude," *Journal of Business and Management Research* 176
- Warta Ekonomi, "Profil Perusahaan Samyang, Mie Instan Asal Korsel yang Pedasnya Disukai Rakyat Indonesia," *WartaEkonomi.co.id*, 12 Juni, 2020, diakses pada 20 Februari, 2022, <https://www.wartaekonomi.co.id/read289726/profil-perusahaan-samyang-mie-instan-asal-korsel-yang-pedasnya-disukai-rakyat-indonesia>.
- Widiawati dan Ahmad Ajib Ridlwan, 2020, "Muslim Customer Perception of Food Products Not Halal Certified With Brand Containing Sarcasm Meanings," *Jurnal JESKaPe* 4, no. 2
- Widiyani, Roshma, "Kontrol Diri dalam Agama Islam: Istilah dan Penjelasmannya," *detikedu.com*, 25 Agustus, 2021, diakses pada 25 Desember 2021, <https://www.google.com/amp/s/www.detik.com/edu/detikpedia/d-5695772/kontrol-diri-dalam-agama-islam-istilah-dan-penjelasmannya/amp>.
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa, 2019, *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: CV Pustaka Setia

- Widyaningrum, Premi Wahyu, "2019, Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian Kosmetik melalui Variabel Persepsi sebagai Mediasi," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 2
- Witriyani, Yuwinda, dkk., 2019, "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee," *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 2, no. 1

