

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
a) Sikap.....	11
b) Norma Subjektif	16
c) Persepsi Kontrol Perilaku.....	18
2. Labelisasi Halal.....	21
3. Minat Beli	23
4. Produk Halal	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	42
B. <i>Setting</i> Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	42
D. Identifikasi Variabel.....	44
E. Definisi Operasional	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	41
1. Gambaran Umum Samyang Food	54
2. Gambaran Umum Kabupaten Kudus.....	57
3. Gambaran Umum Responden	59
4. Deskripsi Data Penelitian	65
B. Hasil Uji Instrumen.....	74
1. Uji Validitas	74
2. Uji Reliabilitas.....	75
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Multikolinearitas	75
2. Uji Autokorelasi	76
3. Uji Heteroskedastisitas.....	77
4. Uji Normalitas	78
D. Hasil Uji Hipotesis.....	79
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	81
4. Uji Statistik Parsial (Uji t)	82
E. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Sikap terhadap Minat Beli Produk Halal Samyang Food pada Generasi Muslim di Kabupaten Kudus	83
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Beli Produk Halal Samyang Food pada Generasi Muslim di Kabupaten Kudus	86
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli Produk Halal Samyang Food pada Generasi Muslim di Kabupaten Kudus	90
4. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli Produk Halal Samyang Food pada Generasi Muslim di Kabupaten Kudus	93

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
C. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Tersertifikasi Halal LPPOM MUI Tahun 2015 -2021.....	3
Tabel 3.1	Skala Instrumen.....	47
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Umur.....	60
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Alamat.....	61
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Waktu Pertama Kali Mengetahui Produk.....	62
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Sumber Pertama Kali Mengetahui Produk.....	63
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lama Mengkonsumsi Produk.....	64
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
Tabel 4.8	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Sikap (X_1).....	66
Tabel 4.9	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Norma Subjektif (X_2).....	67
Tabel 4.10	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kontrol Perilaku (X_3).....	69
Tabel 4.11	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Labelisasi Halal (X_4).....	71
Tabel 4.12	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y)..	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.17	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.20	Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Logo Samyang Food.....	54
Gambar 4.2 Varian Mi Samyang Berlabel Halal	56
Gambar 4.3 Varian Saus Buldak Berlabel Halal	57
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas (Normal <i>Probability Plot</i>)	78
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)	79

